**CA404鲜花门店发展管理系统（FloraEase）详细方案**

目录

[1. 项目概述 - 3 -](#_Toc191134053)

[2. 功能模块 - 3 -](#_Toc191134054)

[(1) 门店管理 - 3 -](#_Toc191134055)

[(2) 会员管理 - 4 -](#_Toc191134056)

[(3) 商品与库存管理 - 5 -](#_Toc191134057)

[(4) 订单管理 - 6 -](#_Toc191134058)

[(5) 配送管理 - 7 -](#_Toc191134059)

[(6) 财务管理 - 8 -](#_Toc191134060)

[(7) 营销推广 - 9 -](#_Toc191134061)

[(8) 数据统计与分析 - 10 -](#_Toc191134062)

[(9) 线上商城（可选） - 11 -](#_Toc191134063)

[(10) 系统设置 - 12 -](#_Toc191134064)

[3. 系统特色 - 12 -](#_Toc191134065)

[4. 适用场景 - 13 -](#_Toc191134066)

[5. 未来扩展 - 13 -](#_Toc191134067)

[6. 结论 - 14 -](#_Toc191134068)

**鲜花门店发展管理系统（FloraEase）详细方案**

鲜花门店发展管理系统（FloraEase）详细方案

#  1. 项目概述

FloraEase鲜花门店发展管理系统 旨在帮助鲜花零售和连锁门店高效管理业务，实现商品管理、订单管理、库存管理、会员管理、配送管理、财务管理、营销推广等功能，提升门店运营效率，优化客户体验，拓展线上销售渠道。

#  2. 功能模块

##  (1) 门店管理

 门店信息管理

 添加、编辑、删除门店

 记录门店地址、联系人、营业时间

 设定门店区域，支持多区域门店管理

 员工管理

 添加/编辑/删除员工信息

 角色权限管理（管理员、店长、店员、配送员）

 员工绩效统计（订单量、配送数量等）

 营业统计

 日/周/月营业数据汇总

 门店销量排名

 高峰时段分析

##  (2) 会员管理

 会员注册与管理

 手机号+验证码注册

 微信/支付宝/邮箱登录

 会员详细信息（姓名、生日、偏好、地址）

 会员等级

 普通会员、VIP会员

 会员权益管理（积分、折扣、专属活动）

 会员积分系统

 购物、充值、推荐好友可得积分

 积分兑换折扣或礼品

 会员消费记录查询

 会员充值

 预充值享受折扣（如100元充110）

 会员储值余额查询

##  (3) 商品与库存管理

 商品管理

 商品分类（鲜花/绿植/花篮/花束/礼品等）

 商品添加、修改、删除

 商品价格、规格、描述管理

 商品上下架管理

 库存管理

 采购入库（供应商、采购时间、采购单价）

 库存消耗记录

 库存预警（低于阈值自动提醒）

 报损管理（鲜花损耗记录）

 盘点管理（定期库存核对）

 供应商管理

 添加/管理供应商信息

 采购记录查询

 供应商评价与评分

##  (4) 订单管理

 订单创建

 店内下单（前台收银）

 会员自助下单（线上商城）

 预定订单（提前预定）

 订单支付

 现金、微信、支付宝、信用卡

 会员储值支付

 积分兑换抵扣

 订单状态

 待付款 / 已付款 / 待配送 / 已完成 / 已取消 / 退款中

 订单查询、筛选、导出

 退款管理

 退款申请（客户申请退款）

 退款审核（管理员审批）

 退款成功/失败处理

##  (5) 配送管理

 配送员管理

 配送员注册、排班、考勤

 配送员评分与评价

 配送任务

 订单自动分配配送员

 送花时间设定（即时/预约配送）

 配送路线推荐

 配送状态跟踪

 配送中 / 已送达 / 退单

 订单送达客户确认

 配送异常处理（收件人不在、鲜花损坏等）

##  (6) 财务管理

 收入管理

 订单收入（按门店/时间筛选）

 会员充值收入

 退款统计

 支出管理

 采购成本

 员工工资

 运营支出（租金、水电）

 财务报表

 收支分析

 门店盈利情况

 供应商结算对账

##  (7) 营销推广

 优惠券管理

 满减券、折扣券、限时优惠

 赠送规则（新会员、节日促销）

 促销活动

 组合套餐促销（花束+礼品）

 充值送礼（充300送50）

 节日大促（情人节、母亲节）

 推荐返利

 会员邀请新用户奖励积分

 返利比例自定义（20%~50%）

 短信/邮件营销

 生日提醒、节日祝福

 订单状态通知

##  (8) 数据统计与分析

 销售统计

 按天/周/月销量分析

 热销商品排行

 营业额趋势

 会员数据

 会员活跃度

 会员消费行为分析

 订单数据

 订单数量趋势

 退款率统计

 库存数据

 库存周转率

 采购成本分析

##  (9) 线上商城（可选）

 商城前端

 商品展示（鲜花、礼品等）

 搜索、筛选

 订单管理（购物车、结算）

 在线支付

 微信 / 支付宝 / 积分支付

 订单状态同步

 售后支持

 退换货流程

 在线客服（微信/QQ）

##  (10) 系统设置

 角色权限管理

 店长、店员、配送员权限

 财务、运营权限分配

 操作日志

 记录所有操作（订单修改、库存调整等）

 追踪责任人

 数据备份

 自动定期备份数据库

 支持手动恢复数据

#  3. 系统特色

✅ 支持多门店管理

✅ 灵活的营销工具（优惠券、积分、推荐返利）

✅ 会员储值+积分体系，提高复购率

 库存智能预警，减少缺货/损耗

 精准数据分析，帮助优化经营策略

 线上商城+线下门店结合，扩大销售渠道

 订单/配送全流程管理，提高效率

#  4. 适用场景

 连锁鲜花品牌

 个体花店

 花卉批发商

 婚庆花艺公司

#  5. 未来扩展

 对接第三方外卖平台（美团、饿了么）

 智能鲜花推荐（AI大数据分析用户偏好）

 智能硬件对接（RFID库存管理）

 SaaS模式，提供商家订阅服务

 支持国际化多语言，拓展海外市场

#  6. 结论

FloraEase鲜花门店发展管理系统 通过订单管理、库存优化、会员营销、数据分析、线上商城等功能，帮助鲜花门店提升运营效率，实现业绩增长，是现代花店数字化升级的理想选择。

Powered by Xander Ray , caffz.com