

微信搜索凯美瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

2024 中国现制咖啡风味图谱

经典长青 · 品味东方

KERRY × **饿了么** | 新品孵化中心
Innovation Center

针对中国市场的研究方法

多维数据来源

- 饿了么数据
- 凯爱瑞月度餐饮新品追踪
- 专家深度访谈及专业座谈会
- 定制化调研

多风味组别

未来持续存在的风味：

主流

过去3年销量排名前10风味

次主流

过去3年销量排名11-25风味

产生最新影响的风味：

上升

过去2年销量增速前20风味

新兴

过去1年销量增速前20风味

中国现制咖啡行业蓬勃发展

2019-2023

现制咖啡订单量

+40%

截至2023年底

线下咖啡门店数

17万

微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

95后、00后入局，咖啡受众年轻化

25-29岁

出生于 1995-1999

占比 TOP 1

18-24岁

出生于 2000-2006

增速 TOP 1

2024 中国现制咖啡风味图谱



本图谱涵盖所有风味咖啡
(含茶咖、花咖、果咖等)

主流

过去3年销量排名前10风味

椰子	巧克力
焦糖	草莓
香草	桂花
红茶	燕麦
巴旦木	榛果

次主流

过去3年销量排名11-25风味

柠檬	碧根果
柚子	栗子
荔枝	葡萄
芝士	樱花
海盐	橙子
玫瑰	黑糖
山茶花	提拉米苏
开心果	

上升

过去2年销量增速前20风味

芝麻	橘皮
白酒	苹果
乌龙茶	梅子
桑葚	桃子
红豆	梨
绿茶	茉莉
菠萝	西瓜
芒果	蜜瓜
榴莲	杨梅
伯爵红茶	热红酒

新兴

过去1年销量增速前20风味

铁观音	大红袍
山楂	牛油果
蜂蜜	大米
话梅	龙眼
碧螺春	红薯
龙井	斑斓
油柑	薄荷
肉桂	栀子花
潘尼朵尼	玉兰
香蕉	柿子

经典风味常驻，东方元素为咖啡添彩

经典长青

温故知新，与时俱进

品味东方

花果草木，皆有风味

微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告



经典风味常驻，东方元素为咖啡添彩

经典长青

温故知新，与时俱进

品味东方

花果草木，皆有风味

微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告



经典长青 | 温故知新，与时俱进



坚果、甜品风味连续三年稳占

主流



椰子风味连续三年销量

第一

微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

坚果风味

醇香经典，可盐可甜



甜品风味

味蕾纵享，不分国界



椰子风味

后起之秀，领跑销量



微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

坚果风味

醇香经典，可盐可甜



甜品风味

味蕾纵享，不分国界



椰子风味

后起之秀，领跑销量



微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

坚果风味 | 记忆之味，赋能咖啡

坚果风味上新活跃

258%

2023 产品数同比增长

116%

2023 销量同比增长



消费者熟悉的味道长久霸榜

2023 风味销量榜

- No.1 榛果
- No.2 巴旦木
- No.3 开心果
- No.4 栗子
- No.5 花生

怀旧感 价值感

具有此属性的坚果风味
在追求情绪价值的当下
为咖啡赋能



坚果风味 | 复合风味，焕活味蕾

微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

坚果+坚果

榛果	+	巴旦木
榛果	+	杏仁
开心果	+	杏仁
开心果	+	腰果

坚果+甜味

榛果	+	太妃糖
巴旦木	+	焦糖
花生	+	牛轧糖
杏仁糖	+	太妃糖
坚果	+	曲奇

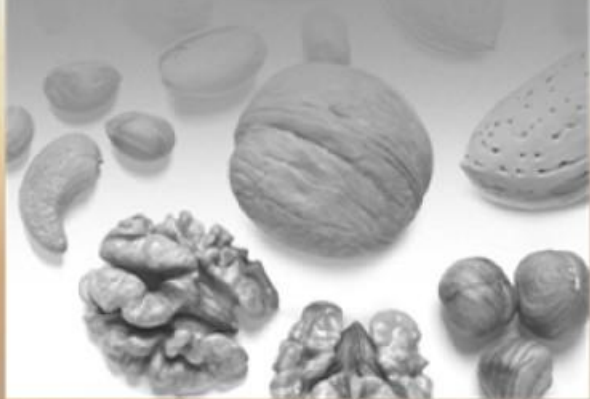
坚果+咸味

杏仁	+	海盐
开心果	+	海盐
夏威夷果	+	咸蛋黄



坚果风味

醇香经典，可盐可甜



甜品风味

味蕾纵享，不分国界



椰子风味

后起之秀，领跑销量



微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

甜品风味 | 潮流暖意，注入咖啡

甜品风味涨势喜人

132%

2023 产品数同比增长

415%

2023 销量同比增长



“美拉德”带火暖意甜品味

2023 风味销量榜

- No.1 焦糖
- No.2 香草
- No.3 巧克力
- No.4 黑糖
- No.5 提拉米苏

奶油 焦烤 可可

此类温暖属性的风味
伴随美拉德概念的爆火
成为潮流之选



甜品风味 | 中西合璧，畅游时空

跨越时间：应时应景，各有其味

应季时令

春夏	绿豆糕	秋冬	芝麻酥
	荷花酥		桂花糕
	糯米粽		蛋黄酥

节日庆祝

圣诞/新年	潘尼朵尼面包
	史多伦面包
	国王饼



跨越空间：地域特色，走向舌尖

中式传统

南	鲜花饼	北	糖炒栗子
	凤梨酥		冰糖葫芦
	马蹄糕		驴打滚

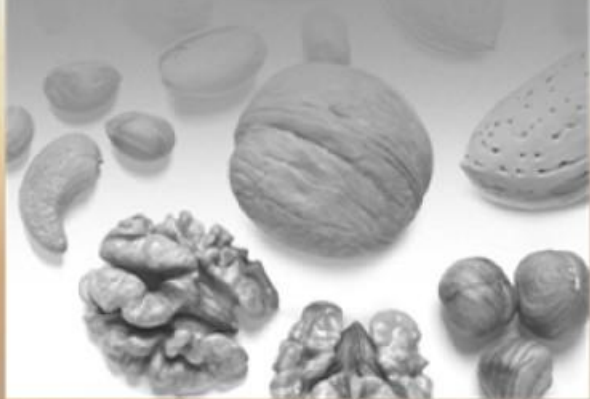
异域风情

海外特色	法式 焦糖布丁
	意式 提拉米苏
	德式 黑森林



坚果风味

醇香经典，可盐可甜



甜品风味

味蕾纵享，不分国界



椰子风味

后起之秀，领跑销量



微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

椰子风味 | 销量新贵，稳中求变

微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

椰子风味，势头正劲

椰子风味咖啡 **143%**
2023 销量同比增长椰子风味拿铁 **复购第一**
2023 风味咖啡销量统计

百变创搭，多样体验

更轻质构

椰乳基础上，
延伸出更轻盈的质构创新
(如降脂椰乳、椰子水等)

比其他生椰拿铁脂肪低一半

家人灯 蜜糖树
大家喝过
咖啡 甜有甜度
和蜜 甜有甜度
这一次，我们想做一杯大茶——
降脂生椰拿铁开泡

轻盈生椰拿铁

脂肪含量

降

54%



更多风味

原味之外，
出现更丰富的口味选择
(如烤椰、冬阴功、斑斓椰等)

经典风味常驻，东方元素为咖啡添彩

微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

经典长青

温故知新，与时俱进

品味东方

花果草木，皆有风味



品味东方 | 花果草木，皆有风味

微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

文化是中国人的精髓

舌尖上的中国文化 - 品茶赏花，摆果闻香

86%

年轻人认为
传统和民族自豪感对他们很重要



茶

花

果

茶之韵

中式茶底，国之精粹



花之魅

花香入咖，氛围拉满



果之秀

缤纷果味，叠加演绎



微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

茶之韵

中式茶底，国之精粹



花之魅

花香入咖，氛围拉满



果之秀

缤纷果味，叠加演绎



微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

茶之韵 | 茶韵古今，文化加速传播

中国人的血液里拥有“茶”基因

中国茶早在唐代就兴起，陆羽《茶经》的问世更是将茶文化提到空前高度。



人气茶馆推进茶文化



微信搜索凯美瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

茶之韵 | 跨界孕育咖啡新风味

133%

2023，茶味咖啡销量同比增长

茶味咖啡三大茶底

销量No.1
红茶



销量No.2
绿茶



销量No.3
乌龙茶



数据来源：饿了么数据；凯爱瑞创新团队；图片来自于网络；*上述排序基于2023饿了么销量数据

微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

红茶 | 风味多变，茶饮为咖啡提供新思路

微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

2023 四大畅销复合味型，凸显红茶“百搭”属性

盐系

海盐

甜润

焦糖
可可

清新

橙子
苹果
荔枝
柠檬
佛手柑

醇香

榛果
燕麦
芝士
肉桂



2024 茶饮带动细分茶种入咖

祁门红茶

婉转果香

金丝滇红

香醇回甘

金牡丹

香气持久



绿茶 | 花香丰郁茶咖，茶种优化风味

微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

2023 绿茶和花卉的搭配备受欢迎

2024 不同茶种入局，“淡妆浓抹两相宜”

畅销味型

No.1 茉莉绿茶

No.2 碧螺春

No.3 桂花龙井

茉莉绿茶美式



清爽型

黄山毛峰风味

清爽宜人
回味悠长

六安瓜片风味

清香鲜新
带有兰花香

搭配

清香型花果
(柑橘类、白色香花类等)



甘醇型

庐山云雾风味

醇香回甘
(已有国风香水采用该茶底)

搭配

木质香
(雪松等)



乌龙茶 | 迅速崛起，进阶名优茶

微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

乌龙茶风味在咖啡中潜力无限

大众熟悉的名优茶种销量增速加快

2023 乌龙茶风味
增速在茶咖位列

Top1

畅销搭配

No.1 桂花乌龙

No.2 白桃乌龙

No.3 香橙乌龙



NO.1 铁观音风味

口感清爽，香气高扬

搭配

香味突出的水果
(凤梨、芭乐等)



NO.2 大红袍风味

口感浓醇，香气馥郁

搭配

醇香型风味
(坚果等)
甜香型花类
(玫瑰等)



茶意延伸 | 香水激发风味新遐想

微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

2023 香水中的花香、果香调常见于茶咖

花香调
茉莉花
栀子花
桂花

果香调
柑橘类
(如: 柚子)
核果类
(如: 桃子)



2024 木质、绿叶调将赋予新灵感

木制调
柏木
松木
檀木
龙涎香

绿叶调
薄荷
竹叶
鼠尾草



茶之韵

中式茶底，国之精粹



花之魅

花香入咖，氛围拉满



果之秀

缤纷果味，叠加演绎



微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

花之魅 | 花风味自带诗情画意

微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

200%

2023，花味咖啡销量同比增长

备受古人歌颂的东方花香常出现在咖啡中



桂花

“何须浅碧轻红色，自是花中第一流。”
——李清照《鹧鸪天·桂花》

花之魅 | 花为“她”带来仪式感

70%

现制咖啡消费者是女性



陪“她”追忆往事

毕业季x栀子

“这是个季节我们将离开
难舍的你害羞的女孩
就像一阵清香萦绕在我的心怀”
——何炅《栀子花开》



咖啡和栀子花茶在蒸汽下
化作金色流沙
就像余晖下的山峦
毕业后的回忆
美好又释怀

花咖特调：日落归山海

微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

陪“她”享受当下

情人节、母亲节x玫瑰



花之魅 | 花风味是女性美的另一种诠释

微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

主流花卉，群芳争妍

2023销量Top4

桂花
温婉如诗



玫瑰
艳丽妩媚



山茶
含蓄端庄



樱花
人情如画



清雅花卉，各有其美

2024值得关注

栀子
冰清玉洁的妙龄少女



茉莉
江南水乡的小家碧玉



玉兰
温文尔雅女先生



苍兰
气质高华俏佳人



花之魅 | 花草果实的味觉碰撞

微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

花+果

栀子 + 梨

桂花 + 椰子

桂花 + 龙眼

玫瑰 + 荔枝

玫瑰 + 葡萄

玫瑰 + 覆盆子

山茶 + 草莓

山茶 + 橙子

苍兰 + 橙子

樱花 + 草莓



花+茶

栀子 + 龙井

苍兰 + 伯爵茶

玉兰 + 乌龙茶

玫瑰 + 红茶

玫瑰 + 大红袍

山茶 + 乌龙茶

山茶 + 茉莉绿茶



茶之韵

中式茶底，国之精粹



花之魅

花香入咖，氛围拉满



果之秀

缤纷果味，叠加演绎



微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

果之秀 | 果味美式拉动整体品类

微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

70%

2023，果味咖啡销量同比增长

117% vs 23%

果味美式的增速是拿铁近6倍



果之秀 | 国民水果打造风味盛宴

水果使咖啡成为日常，早已有味觉记忆的水果，搭配较为陌生的咖啡，提高中国消费者接受度

2023 水果风味销量排名

No.1	草莓	No.6	橙子
No.2	柠檬	No.7	桑葚
No.3	柚子	No.8	菠萝
No.4	荔枝	No.9	芒果
No.5	葡萄	No.10	榴莲

受年轻人喜爱的果咖

时令	水果的季节性与时令性 为咖啡创新带来源源不断的题材 成为季节专属话题
颜值	水果的各种颜色 给咖啡带来吸睛的外观
口感	水果中和咖啡的苦 降低了喝咖啡的门槛 带来多层次的风味和清爽的果香



果之秀 | 细分品种带来惊喜



柑橘

果咖常青树，明亮的风味与咖啡相得益彰

柠檬

香水柠檬
黄柠檬
青柠檬
粉柠

橙

爱媛橙
新奇士橙
褚橙
冰糖橙

柚子

白柚
日本柚子
胡柚
红柚
广西沙田柚

香橼

佛手柑



草莓

丹东草莓
章姬
红颜



瓜

玫瑰瓜
蜜瓜



桃子

白桃
水蜜桃



果之秀 | 水果新秀入局

茶饮中的当红水果进入咖啡

2023 销量增速Top5

-  No.1 油柑
-  No.2 牛油果
-  No.3 石榴
-  No.4 山楂
-  No.5 芭乐



互相搭配，风味加倍

黄皮x柠檬
黄皮x话梅等



芭乐x青梅
杨梅x话梅等



微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

达芬奇果美

凯爱瑞风味解决方案

DaVinci
GOURMET®

达芬奇果美
风味大师



风味糖浆

零卡风味饮料浓浆

风味调味酱

星冰产品

固体饮料

水果酱

敬请关注

达芬奇果美微信公众号
了解更多风味原料资讯



饿了么新品孵化中心

新品研发数字化解决方案



机会发现期

行业趋势|风味图谱

洞悉品类结构与行业趋势
了解品牌份额、预测风味走向



商品孵化期

需求图谱|配方探测器

识别品牌目标人群场景诉求
精准定位新品方向



上市准备期

销量预估|以货找人

辅助定价并判断投产优先级
新品偏好人群提供营销建议



上市爆发期

商品诊断|高效优化

360度商品表现诊断
优化店内外商品运营

微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告
© Kerry x 饿了么 [39]

2024 中国现制咖啡风味图谱

经典长青 · 品味东方

KERRY × 饿了么 | 新品孵化中心
Innovation Center

扫码回看
风味图谱趋势讲解



关注凯爱瑞公众号
了解更多产品和市场资讯



微信搜索凯爱瑞KERRY公众号
发送“图谱”免费获取报告

凯美瑞转载声明

凯美瑞报告里使用的商标、报告、直播、文案、设计和其他知识产权归凯美瑞中国及其附属公司所有，或已获得其所有者的正式授权。未经凯美瑞中国或相关第三方实体的授权，任何人不得使用，包括但不限于复制、修改、发布、传输和分发微信公众号的任何文本、图像、视频、音频报告或链接。如需部分或全文转载请务必联系我们，您可在获得授权后转载凯美瑞报告的内容。对于未经授权、未经允许的转载，凯美瑞将对此采取相应的行动，并保留追究相关法律责任的权力。

联系我们：Tinazhangkerry（微信ID） 18917768660（电话）