

# 2020年中国辣椒产业数据 分析报告

---



# AUTHORS

## 研究和撰稿人

王家梅  
分析师  
产品研发部

刘新  
设计师  
产品研发部

# STATEMENT

## 报告声明



本报告作者具有专业胜任能力,保证报告所采用的数据均来自合规渠道,分析逻辑基于作者的  
职业理解,本报告清晰准确地反映了作者的研究观点,力求独立、客观和公正,结论不受任何  
第三方的授意或影响,特此声明。

唯恒农业不会因为接收人接受本报告而将其视为客户。本报告仅在相关法律许可的情况下  
发放,并仅为提供信息而发放,概不构成任何广告。

本报告的信息来源于已公开的资料,唯恒农业对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任  
何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映唯恒农业于发布本报告当日的判断。在不  
同时期,唯恒农业可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。唯恒农业不保证本  
报告所含信息保持在最新状态。同时,唯恒农业对本报告所含信息可在不发出通知的情形下  
做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情  
况下,唯恒农业、唯恒农业员工或者关联机构不承诺投资者一定获利,不与投资者分享投资收  
益,也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为唯恒农业所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、  
发表或引用。如征得唯恒农业同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为  
“唯恒农业数据”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

# 核心观点 CORE OPINIONS

1. 从外贸来看，中国鲜或冷藏的辣椒(包括甜椒)、辣椒粉、辣椒酱在出口量上占有绝对优势，辣椒干出口量在全球占比达 26%，位居全球第 2。中国鲜或冷藏的辣椒(包括甜椒)自 2015 年以来，出口均价以及出口量均在逐年上升，但与进口均价相比差距仍然较大，2020 年 1~11 月，累计出口 12.1 万吨、金额达 1.12 亿美元，累计进口 6.5 万吨、金额达 1.11 亿美元；辣椒干则自 2010 年以来，平均出口量约 57987.98 吨/年，平均出口金额约 132.19 百万美元/年，出口均价约 2279 美元/吨/年，2020 年 1~11 月累计出口 49184.151 吨,约是 2019 年全年的 67.33%;中国辣椒粉进口规模远小于出口规模, 2020 年 1~11 月累计出口 14.6 万吨、价值 3.83 亿美元，进口量仅 0.04 万吨、价值约 0.01 亿美元；美国、韩国等国外品牌辣椒酱在中国仅占有 9.3%的高端市场。

2. 从效益来看，按 2017 年辣椒种植成本从高到低排名，河南、新疆、云南、山东、贵州 5 大省域辣椒成本与收益信息明细依次是：河南省种植总成本 4151.07 元/亩，产值 6749.05 元/亩，净利润 2597.98 元/亩；新疆维吾尔自治区种植总成本 3541.14 元/亩，产值 6822.58 元/亩，净利润 3281.44 元/亩；云南省种植总成本 3250.77 元/亩，产值 5151.33 元/亩，净利润 1900.56 元/亩；山东省种植总成本 3197.41 元/亩，产值 3941.2 元/亩，净利润 743.79 元/亩；贵州省种植总成本 3103.08 元/亩，产值 5483.55 元/亩，净利润 2380.47 元/亩。

3. 从产能来看：中国辣椒种植面积在全球占比近 40%。2019 年，贵州省辣椒种植面积达 500 万亩，较湖南省的 171 万亩高出 329 万亩、四川省的 116.25 万亩高出 383.75 万亩、新疆维吾尔自治区的 60 万亩高出 440 万亩、河南省的 42 万亩高出 458 万亩；2018 年，中国辣椒产量已逐年增至 1820 万吨，2019 年贵州省辣椒产量约 600 万吨，较四川省的 143.3 万吨高出 456.7 万吨。

# 目录 CONTENTS

|                   |   |
|-------------------|---|
| 1. 国际地位分析 .....   | 3 |
| 2. 主产区及品种分析 ..... | 4 |
| 3. 消费市场分析 .....   | 6 |
| 4. 国际贸易分析 .....   | 7 |

# 前言

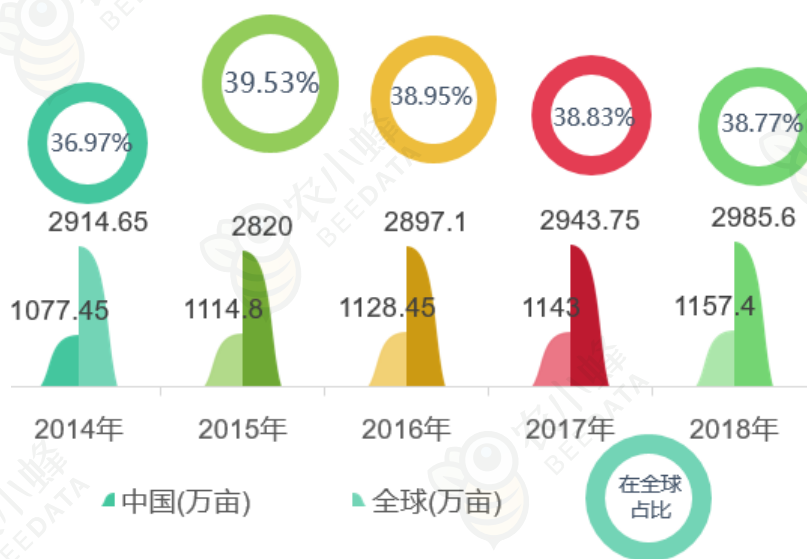
辣椒是一种很有刺激性的食物，别称辣子、辣角、牛角椒等，原产于中拉丁美洲热带地区，主产国是中国和印度。为木兰纲、茄科、辣椒属一年或有限多年生草本植物。茎近无毛或微生柔毛，分枝稍之字形折曲。叶互生，枝顶端节不伸长而成双生或簇生状，矩圆状卵形、卵形或卵状披针形，全缘，顶端短渐尖或急尖，基部狭楔形；花单生，俯垂；花萼杯状，不显著 5 齿；花冠白色，裂片卵形；花药灰紫色。果梗较粗壮，俯垂；果实长指状，顶端渐尖且常弯曲，未成熟时绿色，成熟后成红色、橙色或紫红色，味辣。种子扁肾形，淡黄色。

本文基于农小蜂在运营过程中自国家统计局、海关总署、商务部采集积累的：辣椒产业外贸、成本收益、产能、市场价格、企业以及品牌数据，为想要了解或投资辣椒产业的农业从业者、企业及机构提供参考。

## 1. 国际地位分析

中国是全球第 2 大辣椒（含甜椒）生产国与消费国，2018 年种植面积在全球占比约 38.77%（干辣椒收获面积约占全球的 2.58%）。2014 年来，中国辣椒种植面积持续增长。2018 年，中国辣椒种植面积已达 1157.4 万亩，较 2017 年的 1143 万亩增长了 14.4 万亩，增幅约 1.3%，较 2014 年的 1077 万亩增长了 80.4 万亩，复合增长率约达 1.8%。

图表 1：中国与全球辣椒种植面积年度走势图



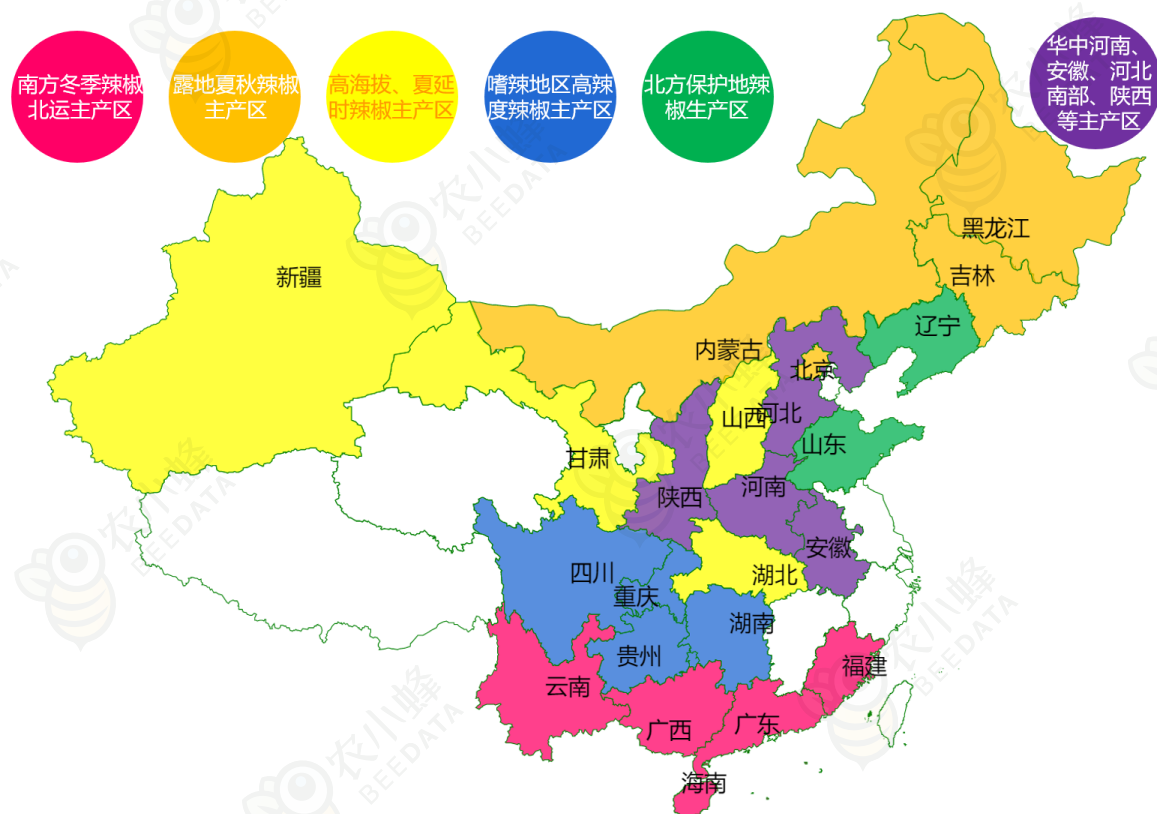
(数据来源：FAO 制图：唯恒农业)

## 2. 主产区及品种分析

辣椒适宜的温度在 15-34 度之间：种子发芽适宜温度 25-30 度，发芽需要 5-7 天，低于 15 度或高于 35 度时种子不发芽；苗期要求温度较高，白天 25-30 度，夜晚 15-18 度最好，幼苗不耐低温，要注意防寒；如果在 35 度时会造成落花落果。此外，辣椒对水分条件要求严格，它既不耐旱也不耐涝，喜欢比较干爽的空气条件。

中国辣椒种植目前有“南方冬季辣椒北运主产区”、“北京、山西、内蒙古及东北露地夏秋辣椒主产区”、“高海拔地区甘肃、新疆、山西、湖北长阳等夏延时辣椒主产区”、“湖南、贵州、四川和重庆嗜辣地区的小辣椒、高辣度辣椒主产区”、“北方保护地辣椒生产区”、“华中河南、安徽、河北南部、陕西等主产区”6大产区，集中在山东、河南、河北、新疆、湖南、湖北、四川、重庆、贵州、云南等省(市、区)，主要变种有菜椒、朝天椒、簇生椒3大类，细分品种有线椒、条椒、干椒、朝天椒、羊角椒等多个属下变种，既可作为盆景栽培，又可作为蔬菜或调味品。

图表 2：中国 6 大辣椒主产区分布及品种类型



| 序号 | 主产区   | 品种                            |
|----|---|-------------------------------|
| 1  | 南方冬季辣椒北运主产区(海南、广东、广西、福建、云南)   | 线椒、绿皮羊角椒、黄皮羊角椒、灯笼形甜椒、泡椒、圆锥形甜椒 |
| 2  | 北京、山西、内蒙古及东北露地夏秋辣椒主产区(延庆、张家口、大同、承德、赤峰、开鲁和东北三省)                            | 黄皮牛角椒、厚皮甜椒、金塔类型干椒、彩椒          |
| 3  | 高海拔地区甘肃、新疆、山西、湖北长阳等夏延时辣椒主产区(甘肃、新疆、山西、湖北)                                  | 线椒、螺丝椒、厚皮甜椒、泡椒、干椒、牛角椒         |
| 4  | 湖南、贵州、四川和重庆嗜辣地区的小辣椒、高辣度辣椒主产区(湖南的攸县和宝庆,贵州遵义、大方、花溪和独山,四川的宜宾、南充,湖北的宜昌,重庆的石柱) | 线椒、条椒、干椒、朝天椒、羊角椒              |



|   |                           |                                |
|---|---------------------------|--------------------------------|
| 5 | 北方保护地辣椒生产区(山东、辽宁、河北等华北地区) | 厚皮甜椒、早熟甜椒、黄皮牛角椒、大羊角椒、彩椒        |
| 6 | 华中河南、安徽、河北南部、陕西等主产区       | 朝天椒、线椒、绿皮羊角椒、黄皮羊角椒、泡椒、黄皮牛角椒、甜椒 |

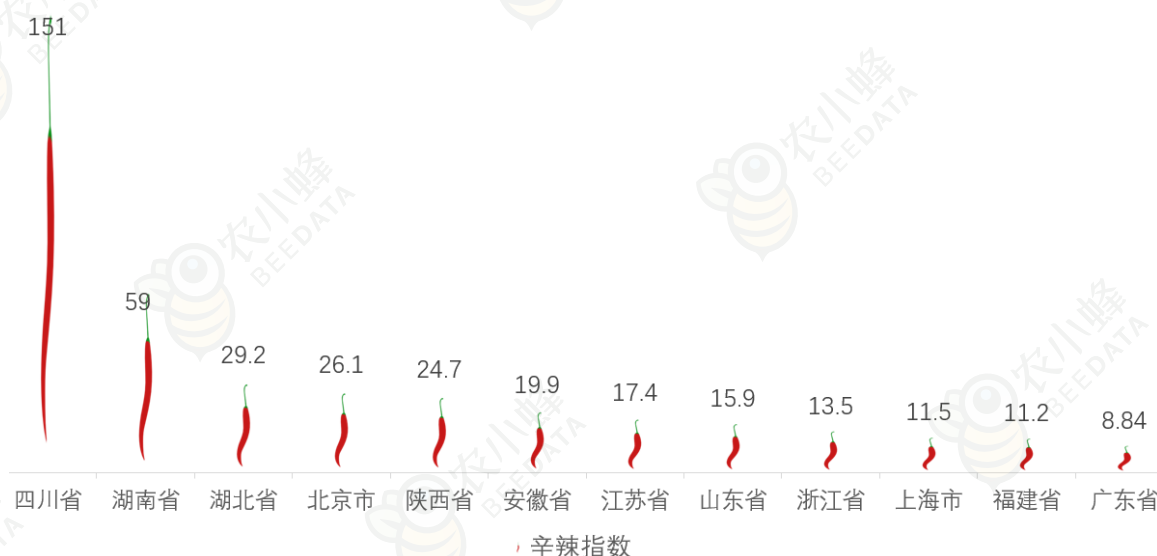
(信息来源：公开资料整理 制图：唯恒农业)

辣椒作为重要的调味料，出现在餐桌上的频率异常之高，因此辣椒已成为我国许多省市县的主要经济支柱作物。从辣度来看：云南涮涮辣、特立尼达蝎子、福建“神椒一号”、朝天椒、云南小米辣、鸡心椒、陕西线椒、甜椒(彩椒)、香蕉辣椒、紫美人灯笼椒依次位居全国辣椒辣度排名 1~10 位。

### 3. 消费市场分析

从国内市场来看：国内可以吃辣或喜欢吃辣的消费者量级超过 6.5 亿人。湖南省，每年人均消费的辣椒量在 100 斤左右；从中国嗜辣地区辛辣指数比较来看：四川人最爱辛辣味。

图表 3：中国嗜辣地区辛辣指数对比图



(数据来源：公开资料整理 制图：唯恒农业)



从辣制品品牌来看，“老干妈、李锦记、海天、辣妹子、饭扫光”等辣椒产品相关品牌在国内外辣椒酱、混合调味品方面均有一定市场。

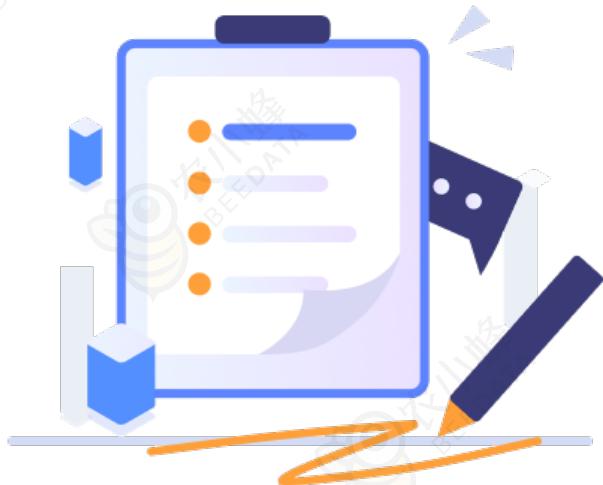
## 4. 国际贸易分析

从国际贸易来看：2020 年 1~11 月中国鲜或冷藏的辣椒(包括甜椒)、辣椒粉的出口量均远大于进口量，辣椒干出口量小于进口量。其中，辣椒干、辣椒粉的外贸金额与数量的比率相差不大；但出口量 12.1 万吨（约是进口量 6.5 万吨的 2 倍）的鲜或冷藏的辣椒(包括甜椒)出口金额相对较低，说明进口均价远高于出口均价、进口的鲜辣椒偏高端产品。

图表 4：2020 年 1~11 月中国辣椒进、出口规模累计对比图



(数据来源：中国海关 制图：唯恒农业)



简报内容节选自

《唯恒农业：2020 年中国辣椒产业数据分析报告》

完整报告点击下方链接下载



[https://www.abeedata.com/home/data/productdetail/id/126/doc\\_id/8412](https://www.abeedata.com/home/data/productdetail/id/126/doc_id/8412)



# BEEDATA

## 产业精耕 数据智现

www.abeedata.com

农小蜂农业产业数据服务平台借助自身产品化的产业互联网技术平台能力及对农业领域的深度参与，结合产业自主研发的数据资产管理平台。面向主管部门、科研机构、产业链企业、产业服务机构等用户提供“小蜂智库”、“小蜂数据”、“小蜂报告”、“小蜂内参”、“小蜂SaaS应用”及“咨询/数据定制”等产业数据服务，助力用户决策未来，让数据服务于农业产业发展。



获取农业报告



搜索农业数据



了解更多



免费咨询



0871-65137819



WH@WEIHENGVC.COM