

2023年中国李子进出口数据 分析报告

AUTHORS

研究和撰稿人

杨登辉

分析师

产品研发部

刘新

设计师

产品研发部

STATEMENT

报告声明



本报告作者具有专业胜任能力,保证报告所采用的数据均来自合规渠道,分析逻辑基于作者的
职业理解,本报告清晰准确地反映了作者的研究观点,力求独立、客观和公正,结论不受任何
第三方的授意或影响,特此声明。

农小蜂不会因为接收人接受本报告而将其视为客户。本报告仅在相关法律许可的情况下发
放,并仅为提供信息而发放,概不构成任何广告。

本报告的信息来源于已公开的资料,农小蜂对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何
保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映农小蜂于发布本报告当日的判断。在不同时
期,农小蜂可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。农小蜂不保证本报告所含
信息保持在最新状态。同时,农小蜂对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,投
资者应当自行关注相应的更新或修改。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情
况下,农小蜂、农小蜂员工或者关联机构不承诺投资者一定获利,不与投资者分享投资收益,也
不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为农小蜂所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发
表或引用。如征得农小蜂同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“农
小蜂数据”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

核心观点 CORE OPINIONS

1. 2022 年，中国李子（鲜李及黑刺李、梅干及李干）进出口贸易总量为 16.72 万吨、进出口贸易总额为 3.79 亿美元，其中，进口量为 12.65 万吨、进口金额为 3.23 亿美元，出口量为 4.07 万吨、出口金额为 0.56 亿美元。与 2015 年相比，中国李子进出口贸易总量增长了 10.48 万吨，增幅约为 167.83%，年均复合增长率约为 15.11%；进出口贸易总额增长了 2.13 亿美元，增幅约为 128.2%，年均复合增长率约为 12.51%。

2. 从进出口贸易产品来看，2022 年，中国进口的李子产品中，“鲜李及黑刺李”和“梅干及李干”的进口量在全国李子进口量中所占的比重分别为 81.79%、18.21%，进口金额在全国李子进口金额中所占的比重分别为 83.67%、16.33%；中国出口的李子产品中，“鲜李及黑刺李”的出口量和出口金额在全国李子出口量和出口金额中所占的比重分别为 95.17%、93.42%，“梅干及李干”的出口量和出口金额所占的比重分别为 4.83%、6.58%。

3. 从贸易伙伴来看，中国李子主要进口自智利、美国、澳大利亚等国家/地区，出口主要销往越南、中国香港、泰国等 28 个国家/地区，2022 年，中国从智利、美国、澳大利亚进口的李子进口量在全国李子进口量中所占的比重分别为 84.45%、5.44%、3.78%；销往越南、中国香港地区、泰国的李子出口量在全国李子出口量中所占的比重分别为 72.06%、6.57%、4.37%。

目录 CONTENTS

1. 贸易规模及近年趋势	4
1.1. 进出口贸易总规模持续增长	4
1.2. 贸易逆差进一步扩大	5
1.3. 进出口贸易单价变化趋势	6
2. 贸易产品	7
2.1. 鲜李及黑刺李进出口贸易趋势	9
2.2. 梅干及李干进出口贸易趋势	10
2.3. 进出口贸易单价对比	12
3. 贸易时间	13
3.1. 进口贸易集中在 2~5 月	13
3.2. 出口贸易集中在 6~9 月	15
4. 贸易伙伴	17
4.1. 中国 80%以上的李子进口自智利	17
4.2. 中国 70%以上的李子出口销往越南	20
5. 贸易基地	22
5.1. 广东、上海、浙江是中国主要的李子进口基地	22
5.2. 中国李子出口集中在云南、广东、广西等省域	25

前言

李是蔷薇目李属多年生落叶乔木的果实，果树高达 9~12 米，花期 4 月，果期 7~8 月，是中国传统的“五果”（桃、李、杏、枣、板栗）之一。我们的祖先采食李果的历史可以追溯到 5000~6000 年前的新石器时代，而栽培历史至少在 3000 年以上，国内各省区均有野生或栽培的李树资源。

李果果实饱满圆润、色泽艳丽、酸甜可口，富含多种维生素、有机酸和矿物质，具有生津止渴、活血破瘀、清热利水、滑肠等功效，是深受人们喜爱的夏季传统水果之一。除鲜食外，通过干制，可以将李制成红干、乌干、去皮李干；也可以糖制为糖水罐头、李蜜饯、李脯、李酱、话李等；还可以榨汁、酿制果酒等。李树树形美观、枝叶茂密，作为观赏植物在休闲农业及园林绿化中应用广泛。

作为重要的温带果树之一，李树具有丰富的多样性，全球约有 6000 个李品种，来自约 40 个种，其中，种植规模较大的品种包括起源于欧洲的欧洲李、起源于西亚和中亚的樱桃李、起源于北美洲的美洲李、起源于中国的中国李等。我国境内保存或栽培的李品种主要有中国李、乌苏里李、杏李和樱桃李、欧洲李、黑刺李、美洲李、加拿大李以及乌荆子李等 9 个种。目前，商业化栽培的李品种主要有中国李和欧洲李两大类。

李树适应力极强，是重要的经济林栽培树种，中国、罗马尼亚、智利、塞尔维亚、伊朗、美国等是世界上最主要的李子生产国。近年来，全球李子产量不断增长，进出口贸易市场持续繁荣。中国是世界上李种植和生产大国，种植面积和产量常年居世界首位，在产量、种质资源及价格等方面具有明显优势，但中国李子的贸易规模在国际市场上所占比重较低，出口数量占生产总量的比例也相对较低，与生产规模地位极不相称，且为了满足国内消费市场的需求，每年大量进口李子，中国李子国际贸易呈净进口态势，进出口贸易逆差还将进一步扩大。随着世界格局的进一步变化，作为中国重要的水果产业之一，李产

业在国际市场上面临更多的机遇和挑战，中国李子进出口贸易的潜力有待进一步发掘。

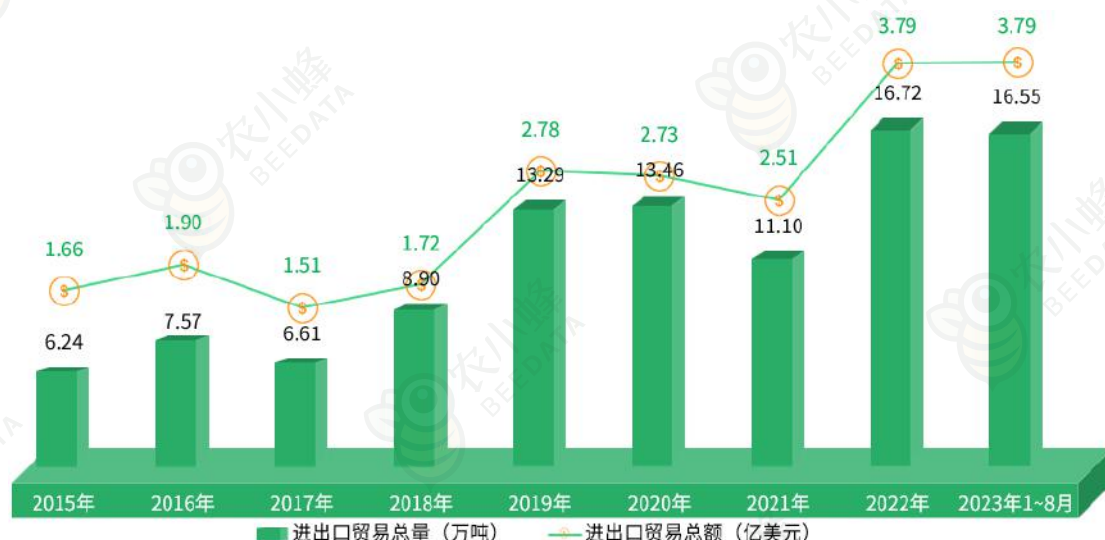
本文基于农小蜂和云果产业大脑在运营过程中采集积累的李产业进出口贸易数据，从贸易规模、产品、时间、进出口贸易伙伴、进出口贸易基地等角度对近年来中国李贸易状况进行拆解分析，为想要了解李产业的农业从业者、企业等主体提供参考。

1. 贸易规模及近年趋势

1.1. 进出口贸易总规模持续增长

2022 年，中国李子（鲜李及黑刺李、梅干及李干）进出口贸易总量为 16.72 万吨、进出口贸易总额为 3.79 亿美元，其中，进口量为 12.65 万吨、进口金额为 3.23 亿美元，出口量为 4.07 万吨、出口金额为 0.56 亿美元。与 2015 年相比，中国李子进出口贸易总量增长了 10.48 万吨，增幅约为 167.83%，年均复合增长率约为 15.11%；进出口贸易总额增长了 2.13 亿美元，增幅约为 128.2%，年均复合增长率约为 12.51%。

图表 1：中国李子进出口贸易规模变化趋势



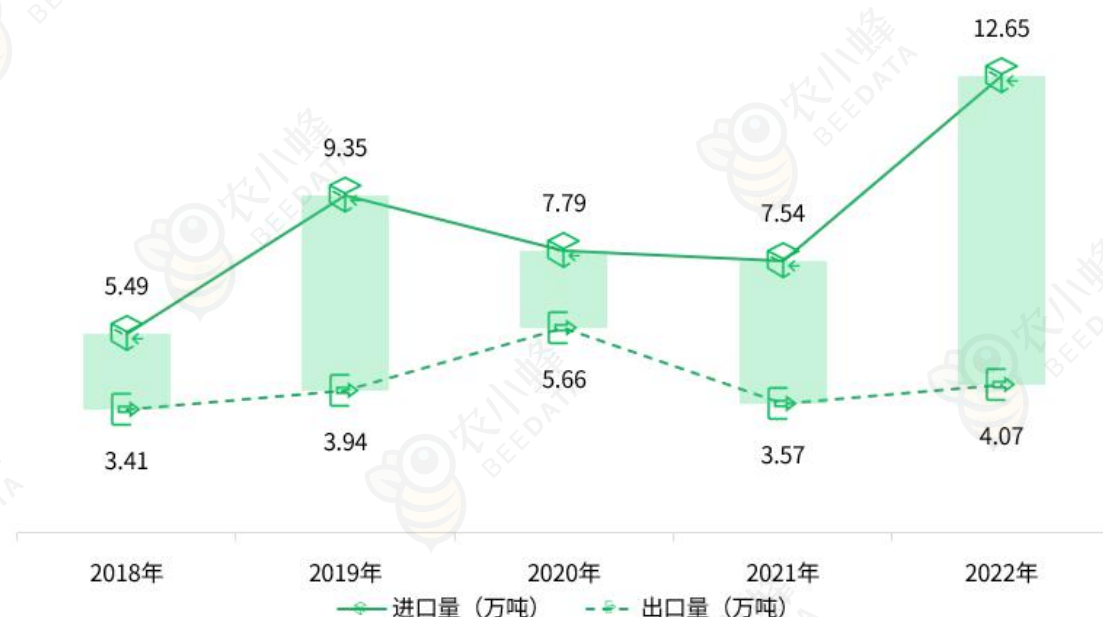
(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

近年来，中国李子进出口贸易规模持续增长，2023 年 1~8 月，中国李子进出口贸易总量为 16.55 万吨、进出口贸易总额为 3.79 亿元，其中，进口量为 11.08 万吨、进口金额为 3.24 亿美元，出口量为 5.47 万吨、出口金额为 0.55 亿美元。由此可见，2023 年中国李子进出口贸易规模将较 2022 年实现较大幅度的增长，其增长在进口金额、出口量及出口金额方面表现的较为明显。

1.2. 贸易逆差进一步扩大

近 5 年来，中国李子进口量从 5.49 万吨波动增长至 12.65 万吨，增长了 7.16 万吨，增幅约为 130.4%，年均复合增长率约为 23.2%；出口量从 3.41 万吨波动增长至 4.07 万吨，增长了 0.66 万吨，增幅约为 19.46%，年均复合增长率约为 4.54%。对比进出口贸易情况来看，中国李子进出口贸易量常年保持净进口态势，且在近年来快速增长，从 2018 年的 2.08 万吨增长至 2022 年的 8.58 万吨，增长了 6.5 万吨，增幅约为 311.89%，年均复合增长率约为 42.46%。

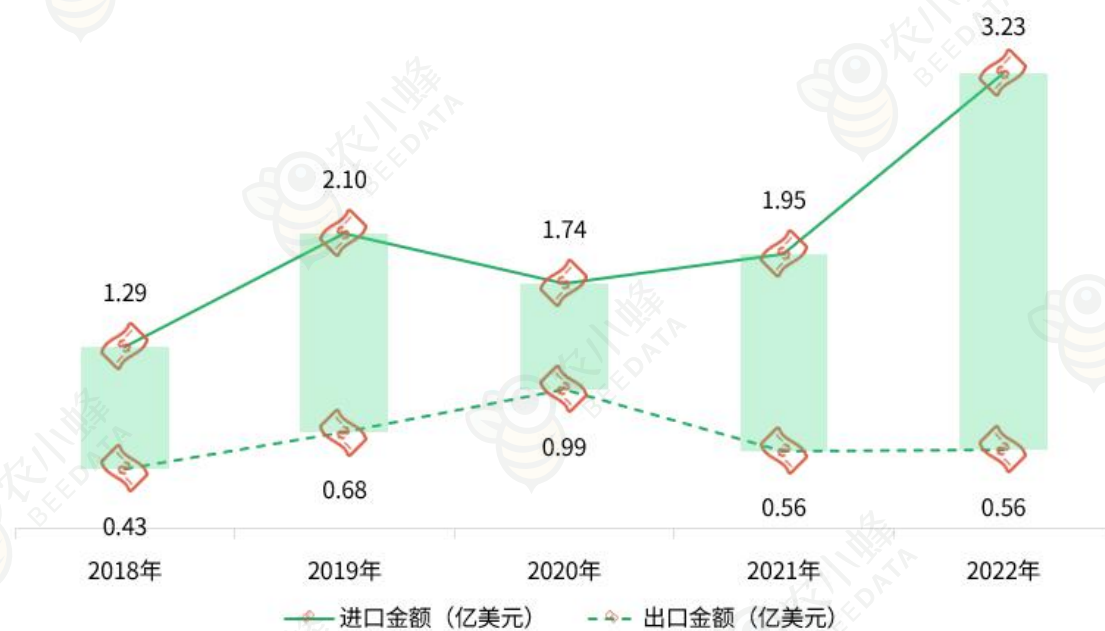
图表 2：中国李子进出口贸易量变化趋势



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

2018年至2022年，中国李子进口金额从1.29亿美元波动增长至3.23亿美元，增长了1.94亿美元，增幅约为150.44%，年均复合增长率约为25.8%；出口金额从0.43亿美元波动增长至0.56亿美元，增长了0.13亿美元，增幅约为30.71%，年均复合增长率约为6.92%；由于中国李子进口金额增速明显高于出口金额增速，2018年至2022年，中国李子进出口贸易金额逆差从0.86亿美元波动增长至2.67亿美元，增长了1.81亿美元，增幅约为209.77%，年均复合增长率约为32.67%。

图表 3：中国李子进出口贸易金额变化趋势



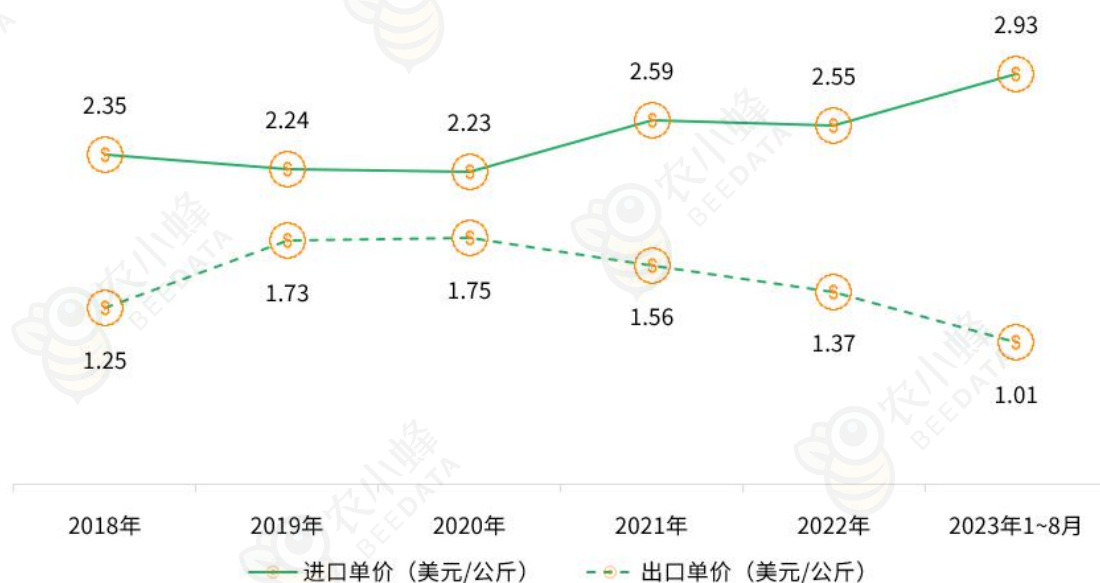
(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

1.3. 进出口贸易单价变化趋势

整体来看，2018年至2023年，中国李子进口贸易单价呈波动增长趋势，从2.35美元/公斤波动增长至2.93美元/公斤，增长了0.58美元/公斤，增幅约为24.7%；出口贸易单价呈波动下降趋势，从1.25美元/公斤波动下降至1.01

美元/公斤，下降了 0.24 美元/公斤，降幅约为 19.6%。其中，2020 年中国李子进口单价为 2.23 元、出口单价为 1.75 元，是近年来进口单价最低而出口单价最高的年份。

图表 4：中国李子进出口贸易单价变化趋势

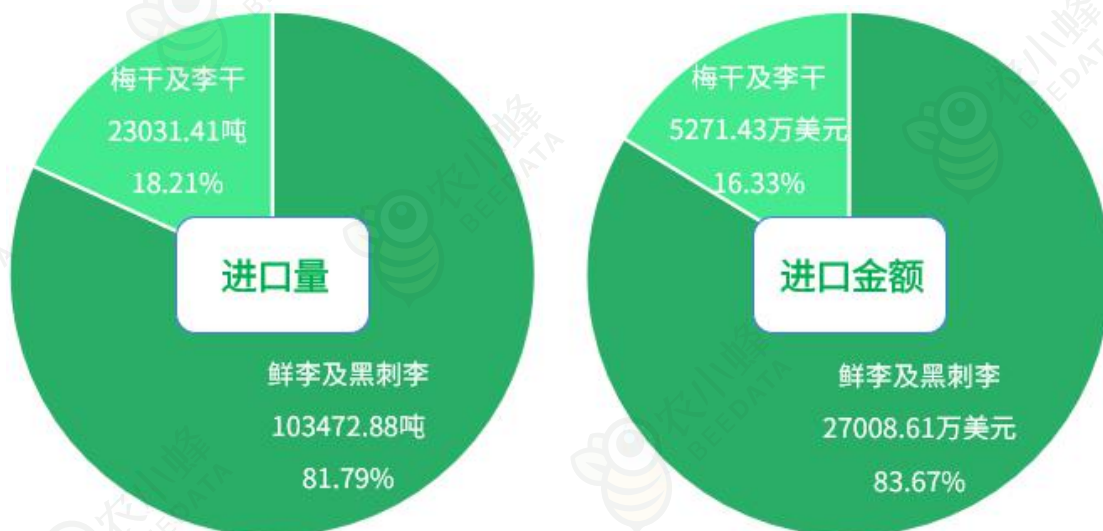


(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

2. 贸易产品

2022 年，中国进口的李子产品中，鲜李及黑刺李的进口量为 103472.88 吨、在全国李子进口量中所占的比重约为 81.79%，梅干及李干的进口量为 23031.41 吨、所占的比重约为 18.21%；鲜李及黑刺李的进口金额为 27008.61 万美元、在全国李子进口金额中所占的比重约为 83.67%，梅干及李干的进口金额为 5271.43 万美元，所占的比重约为 16.33%。

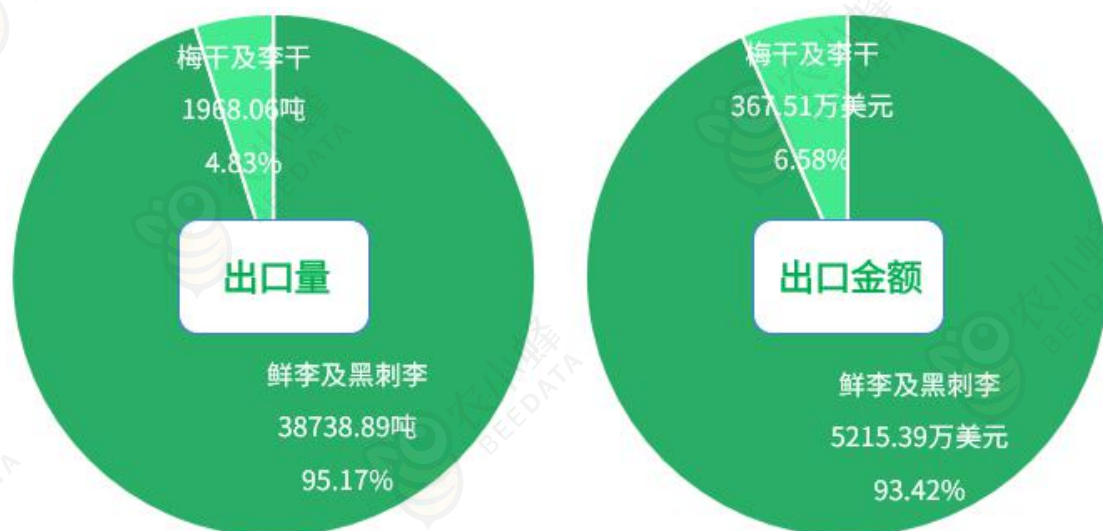
图表 5：2022 年中国李子产品进口量及进口金额结构



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

中国出口的李子产品中，鲜李及黑刺李的出口量为 38738.89 吨、出口金额为 5215.39 万美元，在全国李子出口量及出口金额中所占的比重分别为 95.17%、93.42%；梅干及李干的出口量为 1968.06 吨、出口金额为 367.51 万美元，在全国李子出口量及出口金额中所占的比重分别为 4.83%、6.58%。

图表 6：2022 年中国李子产品出口量及出口金额结构

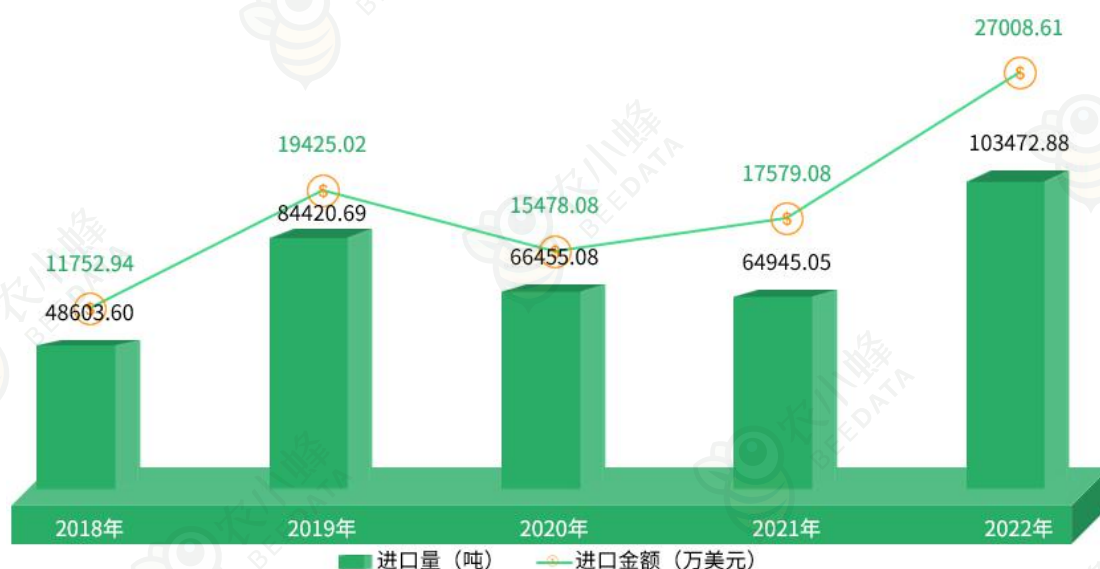


(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

2.1. 鲜李及黑刺李进出口贸易趋势

2018年至2022年，中国鲜李及黑刺李进口量从48603.6吨增长至103472.88吨，增长了54869.28吨，增幅约为112.89%，年均复合增长率约为20.79%；进口金额从11752.94万美元增长至27008.61万美元，增长了15255.67万美元，增幅约为129.8%，年均复合增长率约为23.12%。虽然鲜李及黑刺李的进口规模表现出明显的增长趋势，但鲜李及黑刺李进口量及进口金额仍然存在短期下滑的风险，且其在全国李子进口量及进口金额中所占的比重呈下降趋势，其中，进口量所占的比重下降了6.73%、进口金额所占的比重下降了7.51%。

图表 7：中国鲜李及黑刺李进口量及进口金额变化趋势



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

在出口方面，2018年至2022年，中国鲜李及黑刺李出口量从33533.27吨波动增长至38738.89吨，增长了5205.62吨，增幅约为15.52%，年均复合增长率约为3.67%；出口金额从4029.61万美元增长至5215.39万美元，增长

了 1185.78 万美元，增幅约为 29.43%，年均复合增长率约为 6.66%；其中，2020 年是近年来中国鲜李及黑刺李出口规模最大的年份，鲜李及黑刺李出口量为 54973.39 吨、出口金额为 9489.82 万美元。鲜李及黑刺李出口规模增速明显低于进口规模增速，与全国李子进出口贸易规模增速相比也呈明显劣势，中国鲜李及黑刺李出口量及出口金额在全国李子出口量及出口金额中所占的比重分别下降了 3.24%、0.93%。与进口规模相比，2022 年，中国鲜李及黑刺李净进口量为 64733.99 吨，贸易逆差为 21793.22 万美元。

图表 8：中国鲜李及黑刺李出口量及出口金额变化趋势



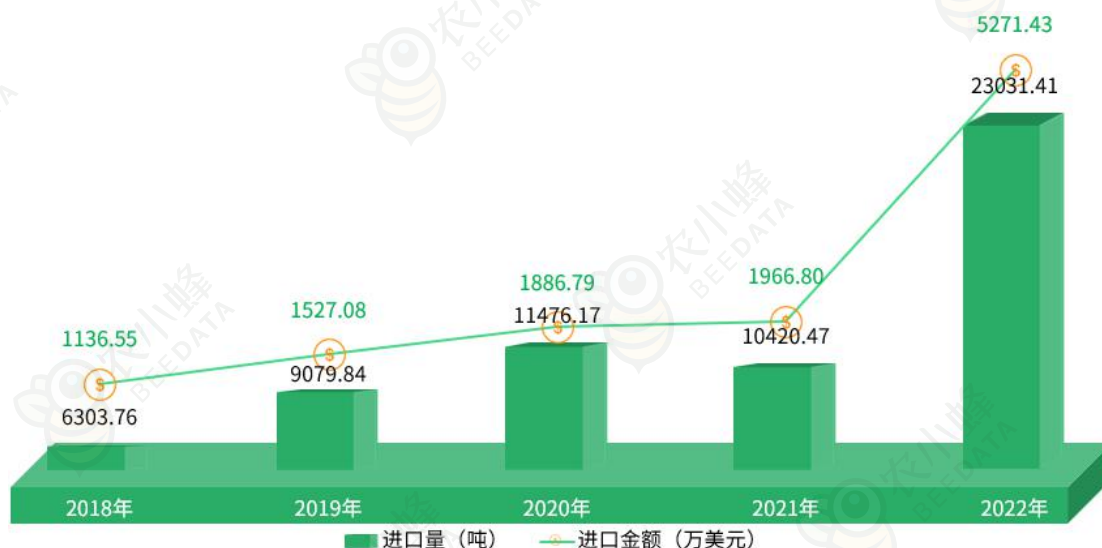
(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

2.2. 梅干及李干进出口贸易趋势

2022 年，中国梅干及李干进口量为 23031.41 吨、进口金额为 5271.43 万美元，与 2018 年相比，中国梅干及李干进口量增长了 16727.65 吨，增幅约为 265.36%，年均复合增长率约为 38.25%；进口金额增长了 4134.88 万美元，增幅约为 363.81%，年均复合增长率约为 46.75%；梅干及李干进口量及进口

金额增速均明显高于鲜李及黑刺李，在全国李子进口量及进口金额中所占的比重呈现明显的上升趋势。

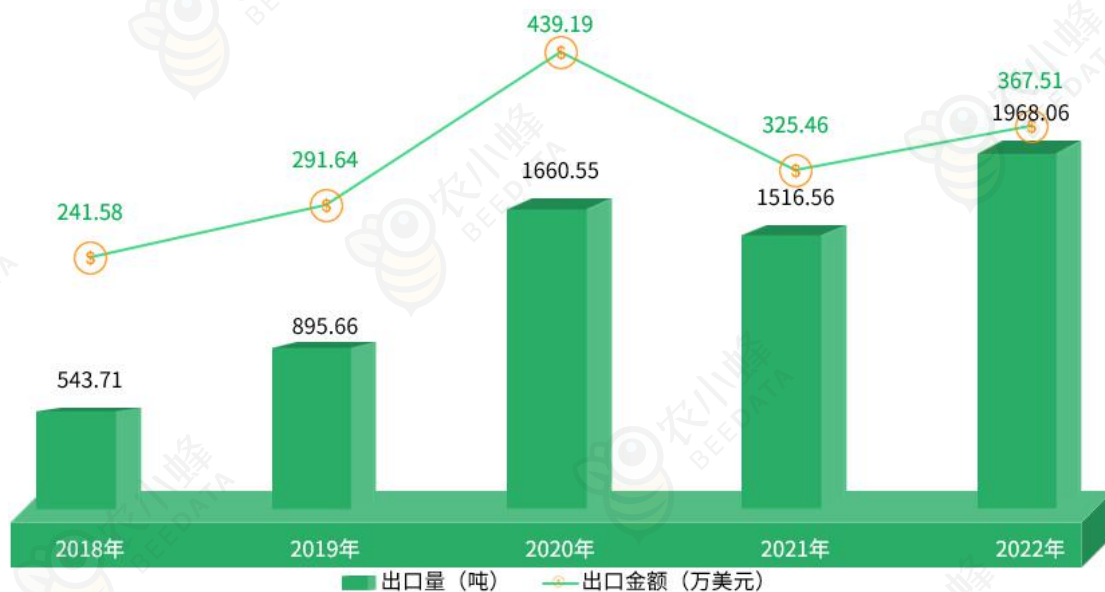
图表 9：中国梅干及李干进口量及进口金额变化趋势



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

从出口来看，2022 年，中国梅干及李干出口量为 1968.06 吨、出口金额为 367.51 万美元，与 2018 年相比，中国梅干及李干出口量增长了 1424.35 吨，增幅约为 261.97%，年均复合增长率约为 37.93%；出口金额增长了 125.93 万美元，增幅约为 52.13%，年均复合增长率约为 11.06%；与进口增速相比，梅干及李干出口量增速略低于进口量增速，但出口金额增速较进口金额增速差距明显；与进口规模相比，2022 年，中国梅干及李干净进口量为 21063.35 吨，贸易逆差为 4903.92 万美元。

图表 10：中国梅干及李干出口量及出口金额变化趋势

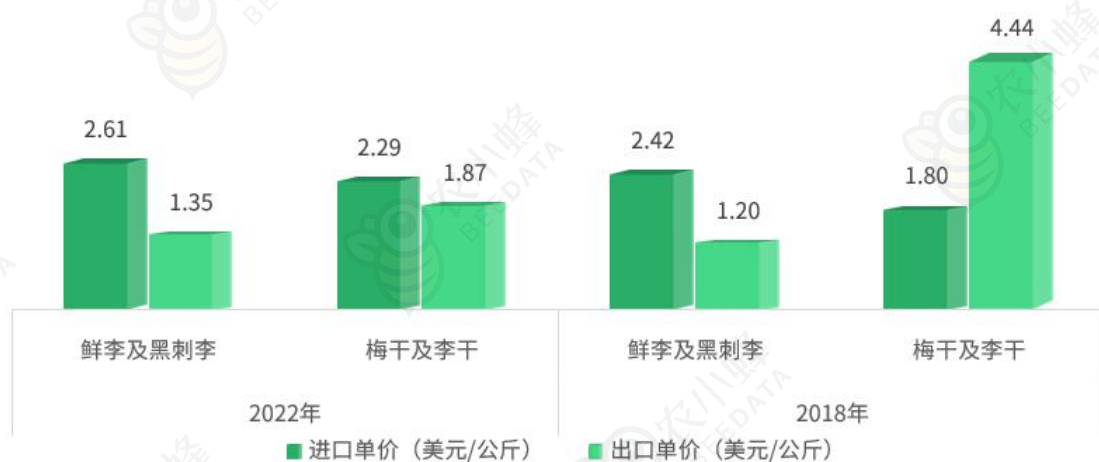


(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

2.3. 进出口贸易单价对比

从进出口贸易单价来看，2022 年，中国鲜李及黑刺李进口单价接近出口单价的 2 倍，梅干及李干进口单价比出口单价高出 22.57%，鲜李及黑刺李进口单价比梅干及李干进口单价高出 14.04%，鲜李及黑刺李出口单价比梅干及李干出口单价低 27.9%。与 2018 年相比，鲜李及黑刺李进口单价增长了 7.94%、出口单价增长了 12.03%；梅干及李干受加工技术的发展和变化以及贸易细分商品类型、等级、规格差异等综合因素影响，进口单价增长了 26.95%、出口单价下降了 57.97%。

图表 11：2018 年、2022 年中国李子产品进出口贸易单价对比



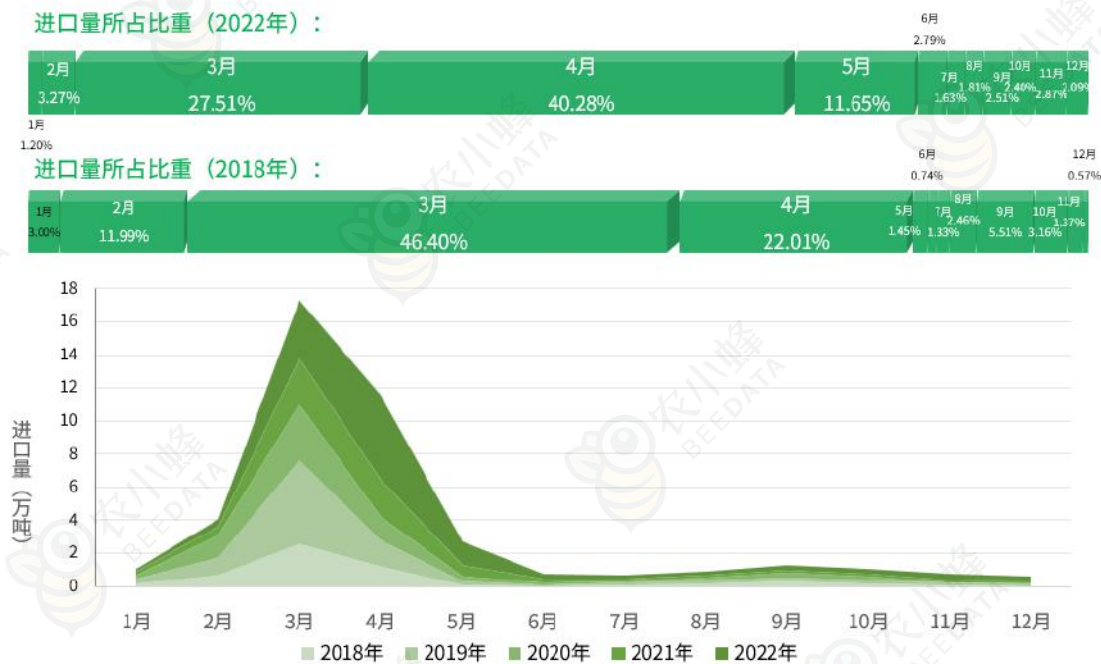
(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

3. 贸易时间

3.1. 进口贸易集中在 2~5 月

从进口时间分布来看，受国内李子上市周期以及供需规模等综合因素影响，中国李子进口主要集中在 2~5 月，2022 年，中国 2~5 月的李子进口量在全年李子进口量中所占的比重合计约为 82.7%。与 2018 年相比，中国李子进口量在月时间粒度上的分布进一步集中，2 月份进口量所占的比重明显下降，而 5 月份进口量所占的比重明显提升，主要集中进口月份向后迁移。

图表 12：中国李子进口量月时间粒度分布情况



（数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑）

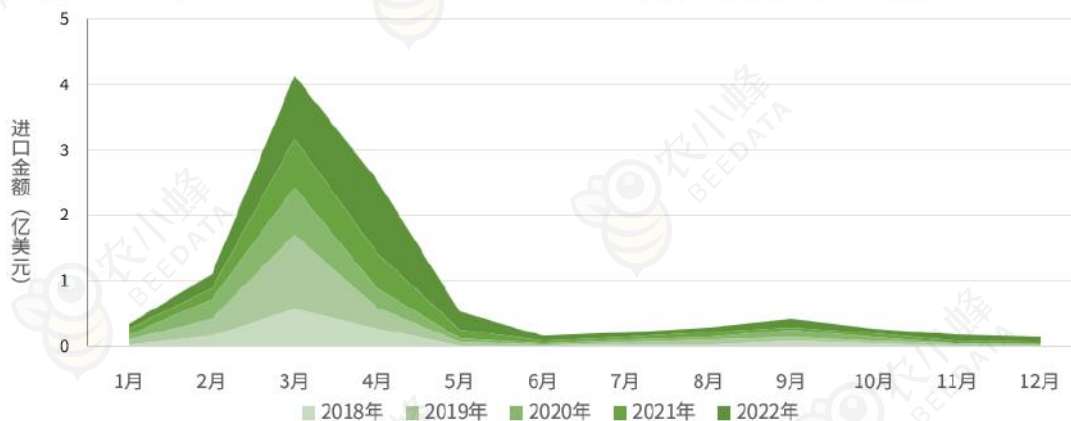
中国李子进口金额在月时间粒度上的分布与进口量分布情况较为一致，但受春节期间市场行情波动等综合因素影响，李子 2 月份进口金额在全年进口金额中所占的比重较高，而 5 月份进口金额所占的比重较小，中国李子进口金额在 2~5 月集中更为明显，2~5 月份进口金额在全年进口金额中所占的比重合计约为 80.26%。与 2018 年相比，中国李子进口金额的集中程度有所下降，但 2~5 月份进口金额所占的比重有所提升。

图表 13：中国李子进口金额月时间粒度分布情况

进口金额所占比重（2022年）：



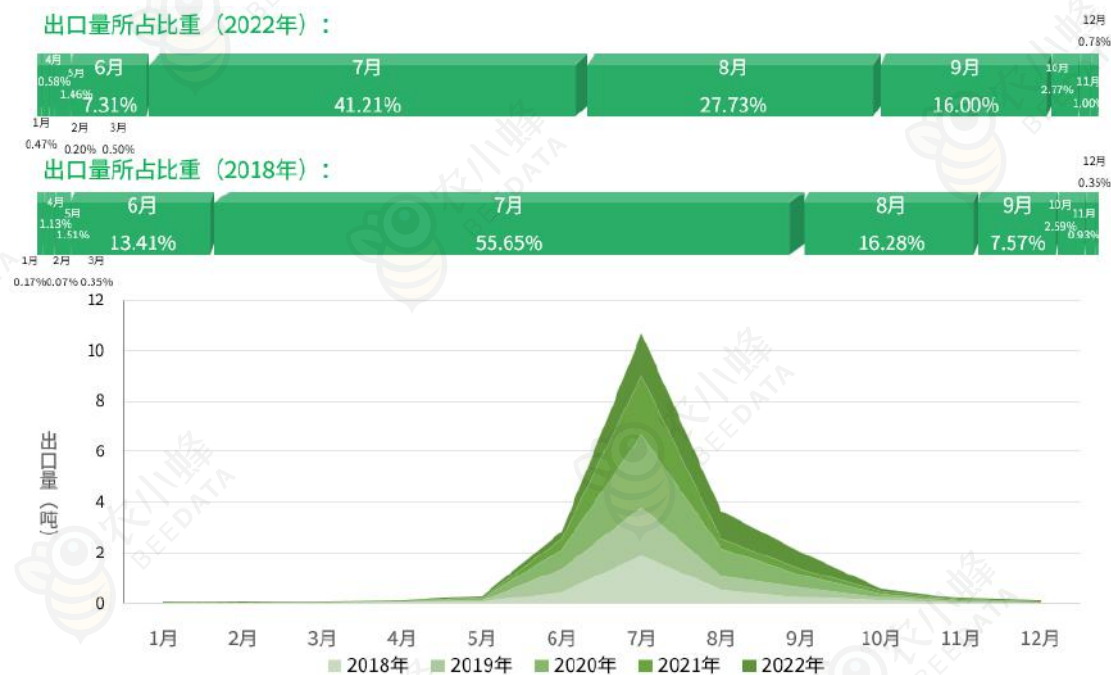
进口金额所占比重（2018年）：

（数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑）

3.2. 出口贸易集中在 6~9 月

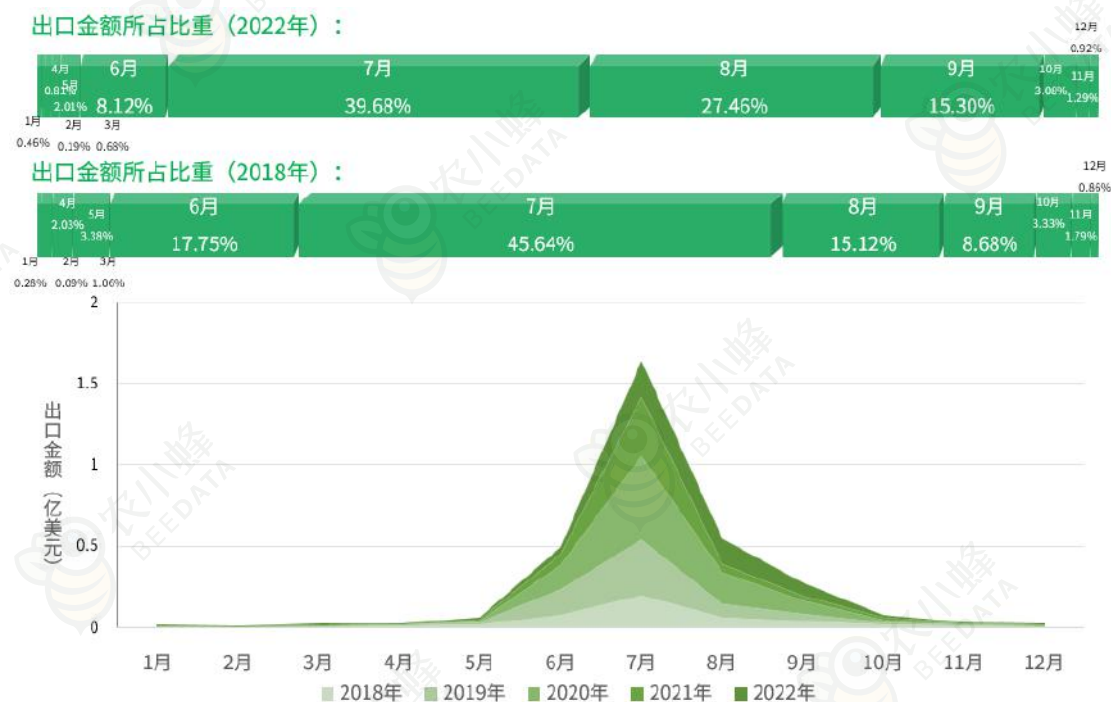
由于国产李子成熟上市时间多集中在 5~8 月，受成熟时间限制，中国李子出口主要集中在 6~9 月份，2022 年，中国 6~9 月李子出口量在全年李子出口量中所占的比重合计约为 92.25%。与 2018 年相比，中国 6~9 月份李子出口量在全年所占的比重合计略有降低，整体集中程度有所降低；具体来看，6 月、7 月李子出口量所占的比重均有所下降，8 月、9 月李子出口量所占的比重均呈增长趋势，中国李子出口量也向集中月份的后期偏移。

图表 14：中国李子出口量月时间粒度分布情况



与出口量相比，2022 年，中国 6~9 月份李子出口金额在全年李子出口金额中所占的比重合计约为 90.56%，整体分布较出口量更为分散。与 2018 年相比，中国 6~9 月份李子出口金额在全年李子出口金额中所占的比重有所增长，集中态势更为明显，且同样呈现出向后偏移的趋势。

图表 15：中国李子出口金额月时间粒度分布情况



（数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑）

4. 贸易伙伴

4.1. 中国 80%以上的李子进口自智利

中国李子主要进口自智利、美国、澳大利亚等国家/地区，2022 年，中国从智利进口的李子进口量为 106830.72 吨、进口金额为 27595.82 万美元，其进口量和进口金额在全国李子进口量及进口金额中所占的比重分别为 84.45%、85.49%，进口产品以鲜李及黑刺李为主，智利是南半球主要的李子供应国，生产的李子果肉多汁、核小，李子成熟上市时间可以从每年 11 月中旬持续到次年 4 月中旬，在中国市场具有明显的错峰优势；从美国进口的李子进口量为 6878.72 吨、进口金额为 2209.5 万美元，其进口量和进口金额在全国李子进口量及进口金额中所占的比重分别为 5.44%、6.84%，主要进口梅干及李干，但鲜李及黑刺李进口金额所占比重较高；从澳大利亚进口的李子进口

量为 4785.21 吨、进口金额为 1525.26 万美元，所占的比重分别为 3.78%、4.73%。

图表 16：2022 年中国李子进口贸易伙伴排名



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

目前获得我国新鲜李子检验检疫准入资格的国家/地区主要有西班牙、美国、智利、澳大利亚、新西兰以及我国台湾地区。2018 年至 2023 年，中国从智利进口的李子进口金额在中国各个李子进口来源国中一直排名第一；中国从美国进口的李子进口金额常年排名第二，但 2023 年 1~8 月中国从美国进口的李子进口金额低于乌兹别克斯坦和澳大利亚，排名第四；2018 年，中国从西班牙进口的李子进口金额排名第三，2019 年，中国李子进口金额排名第三的进口来源国从西班牙变为澳大利亚，而且在 2019 年至 2023 年（1~8 月份）间常年维持第三位。

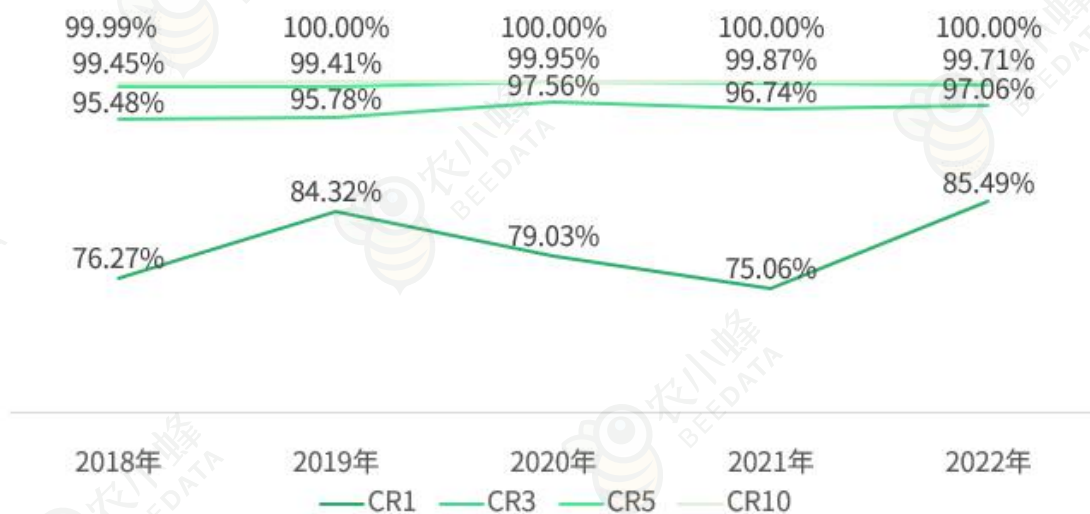
图表 17：中国李子进口金额 TOP5 进口贸易伙伴变化情况

年份	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年 1~8 月
第一	智利	智利	智利	智利	智利	智利
第二	美国	美国	美国	美国	美国	乌兹别克斯坦
第三	西班牙	澳大利亚	澳大利亚	澳大利亚	澳大利亚	澳大利亚
第四	澳大利亚	西班牙	法国	法国	乌兹别克斯坦	美国
第五	法国	法国	西班牙	西班牙	西班牙	西班牙

（数据来源：中国海关 制表：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑）

从市场集中程度来看，2018 年至 2022 年，中国从李子进口金额最高的贸易伙伴进口的李子进口金额在全国李子进口金额中所占的比重（CR1）从 76.27%波动增长至 85.49%；从进口金额排名前三的贸易伙伴进口的李子进口金额在全国李子进口金额中所占的比重（CR3）从 95.48%波动增长至 97.06%；从进口金额排名前五的贸易伙伴进口的李子进口金额在全国李子进口金额中所占的比重（CR5）从 99.45%波动增长至 99.71%；从进口金额排名前十的贸易伙伴进口的李子进口金额在全国李子进口金额中所占的比重（CR10）从 99.99%增长至 100%。中国李子进口贸易来源国的集中态势进一步增强，头部集中趋势尤为明显。

图表 18：中国李子进口贸易伙伴市场集中率变化趋势



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

4.2. 中国 70%以上的李子出口销往越南

2022 年，中国李子出口主要销往越南、中国香港、泰国等 28 个国家/地区，其中，越南是中国最大的李子出口市场，中国向越南出口李子 29333.34 吨，在全国李子出口量中所占的比重约为 72.06%；出口金额为 3754.16 万美元，在全国李子出口金额中所占的比重约为 67.24%。销往香港地区的李子出口量为 2675.75 吨，在全国李子出口量中所占的比重约为 6.57%；出口金额为 504.43 万美元，在全国李子出口金额中所占的比重约为 9.04%；销往香港地区的李子出口量和出口金额在中国 28 个出口贸易伙伴中均排名第二。销往泰国的李子出口量为 1779.17 吨，在全国李子出口量中所占的比重约为 4.37%；出口金额为 295.3 万美元，在全国李子出口金额中所占的比重约为 5.29%；销往泰国的李子出口量在中国各个李子出口贸易伙伴中排名第四，出口金额排名第三。

图表 19：2022 年中国李子出口贸易伙伴排名

(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

2022 年中国李子出口金额排名前三的三个国家中，出口销往越南的李子出口金额在中国李子出口贸易伙伴中常年排名第一；出口销往香港地区的李子出口金额在 2018 年、2021 年至 2023 年（1~8 月份）排名第三，2019 年排名第五，2020 年排名第四；出口销往泰国的李子进口金额在 2019 年至 2021 年间从排名第二下降至排名第三，2022 年升回第三名，2018 年及 2023 年（1~8 月份）均排名第五名以后。

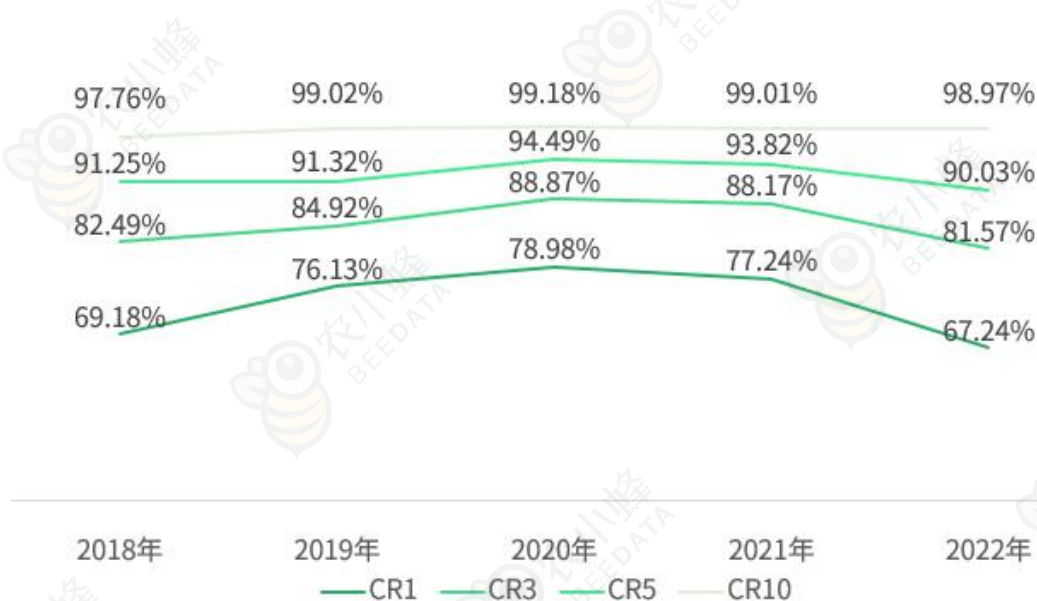
图表 20：中国李子出口金额 TOP5 出口贸易伙伴变化情况

年份	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年 1~8 月
第一	越南	越南	越南	越南	越南	越南
第二	中国香港	泰国	印度	中国香港	中国香港	中国香港
第三	印度尼西亚	印度尼西亚	泰国	日本	泰国	日本
第四	俄罗斯	印度	中国香港	泰国	日本	马来西亚
第五	日本	中国香港	日本	马来西亚	印度	印度

(数据来源：中国海关 制表：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

2018年至2022年，中国李子出口贸易伙伴出口集中率呈先增长后下降的变化趋势，其中，2020年，中国李子出口市场最为集中。整体来看，中国李子出口贸易伙伴市场集中率CR10增长了1.21%，CR5、CR3、CR1分别下降了1.22%、0.92%、1.94%，中国李子出口贸易伙伴整体呈进一步集中的趋势，但在头部集中区反而有所分散。

图表 21：中国李子出口贸易伙伴市场集中率变化趋势



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

5. 贸易基地

5.1. 广东、上海、浙江是中国主要的李子进口基地

2022年，中国李子进口金额排名前三的进口省域依次是广东、上海以及浙江，其中，广东进口的李子进口量为66590.24吨，在全国李子进口量中所占的比重约为52.64%；进口金额为17398.39万美元，在全国李子进口金额中所占的比重约为53.9%。上海李子进口量为21605.66吨，在全国李子进口量中

所占的比重约为 17.08%；进口金额为 5296.76 万美元，在全国李子进口金额中所占的比重约为 16.41%。浙江李子进口量为 13783.6 吨，在全国李子进口量中所占的比重约为 10.9%；进口金额为 4201.73 万美元，在全国李子进口金额中所占的比重约为 13.02%。

图表 22：2022 年中国李子进口贸易基地排名



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

2018 年至 2023 年（1~8 月），中国李子进口金额排名第一的贸易基地常年由广东占据；排名第二的位置在 2018 年、2021 年至 2023 年（1~8 月）由上海占据，2019 年、2020 年由辽宁占据；排名第三的位置 2018 年由辽宁占据，2019 年、2021 年至 2023 年（1~8 月）由浙江占据，2020 年由上海占据。

图表 23：中国李子进口金额 TOP5 进口贸易基地变化情况

年份	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年 1~8 月
第一	广东	广东	广东	广东	广东	广东
第二	上海	辽宁	辽宁	上海	上海	上海
第三	辽宁	浙江	上海	浙江	浙江	浙江
第四	安徽	上海	浙江	辽宁	辽宁	辽宁
第五	山东	安徽	安徽	山东	山东	新疆

(数据来源：中国海关 制表：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

2018 年至 2022 年，中国李子进口贸易基地市场集中率均呈下降趋势，其中 CR10 下降了 1.14%、CR5 下降了 5.48%、CR3 下降了 11.26%、CR1 下降了 12.42%，中国李子进口贸易基地进一步分散，越来越多的省域参与李子进口贸易，中国李子进口主要省域李子进口规模虽然在增长，但其在全国李子进口市场中所占的比重呈下降趋势。

图表 24：中国李子进口贸易基地市场集中率变化趋势



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

5.2. 中国李子出口集中在云南、广东、广西等省域

中国李子出口主要出口省域包括云南、广东、广西等地区，2022 年，云南李子出口量为 21085.66 吨、出口金额为 2572.71 万美元，在全国李子出口量及出口金额中所占的比重分别为 51.8%、46.08%，出口产品以鲜李及黑刺李为主，主要销往越南，少部分销往泰国及香港地区；广东李子出口量为 5049.71 吨、出口金额为 921.16 万美元，在全国李子出口量及出口金额中所占的比重分别为 12.41%、16.5%，出口产品中鲜李及黑刺李出口量占比 65.68%、主要销往越南和香港地区等，梅干及李干出口金额占比 26.33%、主要销往日本和台湾地区等；广西李子出口量为 4808.78 吨、出口金额为 645.76 万美元，在全国李子出口量及出口金额中所占的比重分别为 11.81%、11.57%，出口产品以鲜李及黑刺李为主，其中，95%以上销往越南，少部分销往泰国。

图表 25：2022 年中国李子出口贸易基地排名



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

2018 年至 2023 年 (1~8 月)，云南李子出口金额在全国李子出口贸易基地中常年排名第一位；排名第二的位置多由山东 (2019 年、2020 年)、广东

(2021 年、2022 年) 占据；排名第三的位置以广西出现次数较多 (2019 年、2022 年、2023 年 1~8 月)。

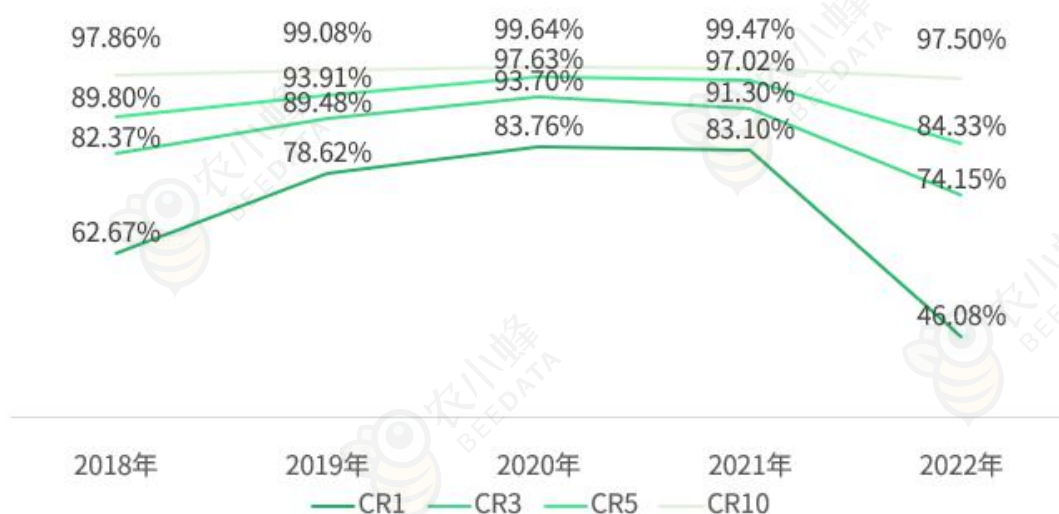
图表 26：中国李子出口金额 TOP5 出口贸易基地变化情况

年份	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年 1~8 月
第一	云南	云南	云南	云南	云南	云南
第二	广西	山东	山东	广东	广东	浙江
第三	山东	广西	辽宁	辽宁	广西	广西
第四	黑龙江	辽宁	广东	山东	山东	江苏
第五	浙江	广东	福建	福建	辽宁	广东

(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)

2018 年至 2022 年，中国李子出口贸易基地市场集中率先呈增长趋势，在 2020 年达到峰值之后快速下降。2022 年，中国李子出口贸易基地呈较为集中的态势，但与 2018 年相比，集中程度明显下降，其中 CR1 下降了 16.59%，头部分散趋势尤为明显。

图表 27：中国李子出口贸易基地市场集中率变化趋势



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com、云果产业大脑)



www.gaoyuanyunguo.com

云果产业大脑聚焦云南水果产业，以数据驱动云果产业链发展为核心，通过4平台“云果云平台+云果区块链平台+云果数据中台+数字云果馆平台”及“云果网”建设，构建“4+1”平台支撑的云果产业大脑，聚合产业发展要素，为水果产业链企业提供云平台租赁、行业SaaS、数据、金融、交易等服务，实现云果产业链再组织，打造云果产业的新平台、新中心。



产业精耕
数据智现

www.abeedata.com

农小蜂农业产业数据服务平台借助自身产品化的产业互联网技术平台能力及对农业领域的深度参与，结合产业自主研发的数据资产管理平台。面向主管部门、科研机构、产业链企业、产业服务机构等用户提供“小蜂智库”、“小蜂数据”、“小蜂报告”、“小蜂内参”、“小蜂SaaS应用”及“咨询/数据定制”等产业数据服务，助力用户决策未来，让数据服务于农业产业发展。



了解云果



了解农小蜂



免费咨询



0871-65137819



WH@WEIHENGVC.COM