



云果产业大脑
YUNGUO BRAIN



MANGO

中国芒果市场 动态检测

2023
8月

DYNAMICS MONITORING OF
MANGO MARKET IN CHINA

YUNGUO BRAIN

WWW.GAOYUANYUNGUO.COM

AUTHORS

撰稿人

王家梅

首席分析师

STATEMENT

报告声明

本报告的信息来源于已公开的资料,云果出品方对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。

本报告版权仅为云果出品方所有,未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用。如征得云果同意进行引用、刊发的需在允许的范围内使用并注明出处为“云果网”且不得对本报告进行任何有禁原意的引用、删节和修改。

1. 市场供应情况

芒果是世界 5 大水果之一，生产规模在热带水果中排名第 3 位，原产于印度和马来西亚，其中，印度栽培的历史最久且产量最高。据考证，我国自唐代开始从印度引种芒果，目前已发展成为世界芒果主产国之一，产区集中在海南、广西、云南、四川、广东、福建、贵州以及台湾等地。

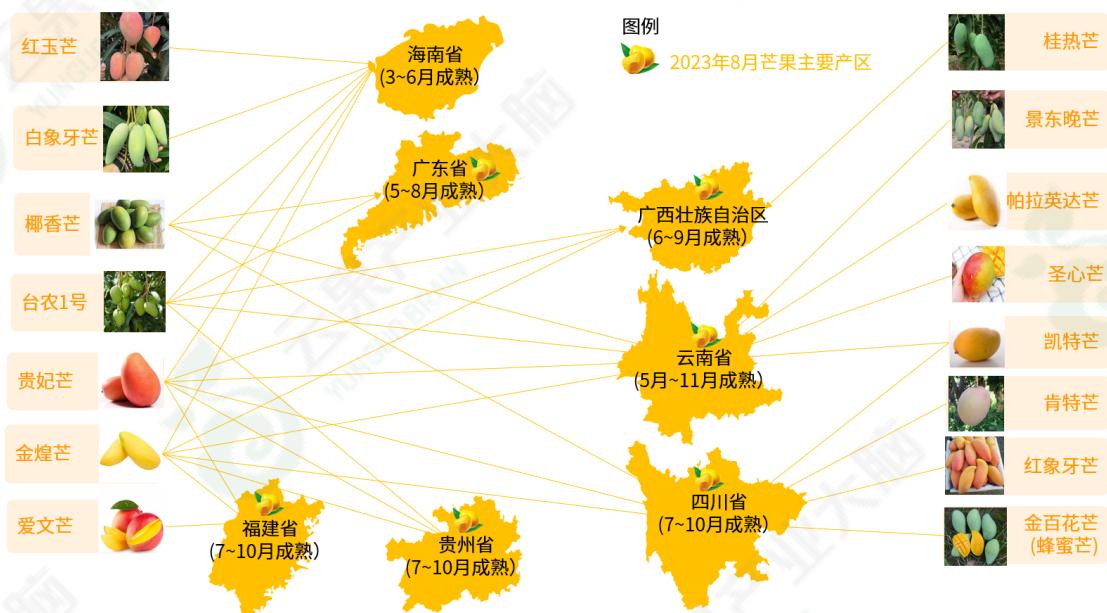
图表 1：中国芒果市场主要产区及销区



(信息来源：已公开的资料 整理及制图：云果产业大脑)

国内芒果主栽品种有：金煌芒、台农 1 号、贵妃芒、椰香芒、凯特芒、桂热芒 82 号、帕拉英达芒、圣心芒、肯特芒、景东晚芒、红玉芒、白象牙芒、金百花芒（蜂蜜芒）、爱文芒、红象牙芒等。

图表 2：中国芒果主产区及主要品种关系图



(信息来源：已公开的资料 整理及制图：云果产业大脑)

2023 年 8 月，我国芒果主要产自广东、广西、云南、四川、贵州和福建等地。其中，广东产区集中在雷州半岛和云浮地区，主要供应品种为台农 1 号；广西产区集中在百色地区，主要供应品种为金煌芒、贵热 82 号和台农 1 号；云南产区集中在金沙江流域、红河流域、澜沧江流域及怒江流域，主要供应品种为热农 1 号、凯特芒、圣心芒、帕拉英达芒、景东晚芒、金煌芒；四川产区集中在攀枝花地区和凉山州地区，主要供应品种为凯特芒，还有少量的金百花芒、金煌芒上市；贵州产区集中在黔西南地区，主要供应品种为金煌芒和桂热 82 号，还有少量的贵妃芒、红玉芒上市；福建产区集中在闽南地区，主要供应品种为贵妃芒、金煌芒。

2. 价格波动情况

2.1. 市场综合平均价

2023年8月，除云南产区的“帕拉英达芒、圣心芒和凯特芒”、四川产区的“金百花芒、金煌芒”地头收购平均价同比与2022年8月持平外，其余品类芒果地头收购平均价与2022年8月相比，整体呈现下降趋势。

图表3：2023年8月中国芒果主产区及主要品种地头收购价

主产区	品类	2023年8月地头收购平均价(元/kg)	2022年8月地头收购平均价(元/kg)	备注
广西	金煌芒	4~5	6~7	与四川、贵州一致
	桂热82号	4~5	11~12	低于贵州
云南	帕拉英达	5~6	5~6	-
	圣心芒	5~6	5~6	-
云南	热农1号	5~6	6~7	-
	凯特芒	4~5	4~5	与四川一致
四川	景东晚芒	4~5	5~6	-
	金百花芒	5~6	5~6	-
四川	金煌芒	4~5	4~5	与广西、贵州一致
	凯特芒	4~5	5~6	与云南一致
贵州	桂热82号	5~6	6~7	高于广西
	金煌芒	4~5	6~7	与广西、四川一致

(数据来源：中国农垦（热作）网 制表：云果产业大脑)

从农业农村部全国农产品批发市场价格行情来看，2023年8月，全国农产品批发市场的芒果均价11.1元/公斤，同比下跌5.1%，环比下跌2.6%。细分

品类来看，台农 1 号市场批发平均价相对最高，约为 10.6 元/公斤，同比上涨 5%，环比上涨 3.9%；为金煌芒市场批发平均价为 6.4 元/公斤，同比下跌 33.3%，环比下跌 19%。

图表 4：2023 年 8 月全国农产品批发市场芒果及主要品种批发价

品类	2023 年 8 月市场批发	2023 年 7 月市场批	同比(%)	环比(%)
	平均价(元/kg)	发平均价(元/kg)		
芒果	11.1	11.4	-5.1	-2.6
台农 1 号	10.6	10.2	5	3.9
金煌芒	6.4	7.9	-33.3	-19

(数据来源：农业农村部 制表：云果产业大脑)

2.2. 细分市场及品种批发价

结合细分市场及近期价格来看，2023 年 9 月以来，随着芒果供应接近尾声，全国主要农产品批发市场芒果批发价小幅波动上涨。以 2023 年 9 月 20 日为例，新疆、北京、湖南、山东、安徽等全国主要农产品批发市场芒果批发均价为 11.65 元/公斤，较 8 月的 11.1 元/公斤上涨了 0.55 元/公斤，涨幅约 4.96%。其中，新疆、北京、湖南、江苏等非芒果产区的市场批发价相对较高，广东、广西等分布有芒果产区的市场批发价相对较低。

图表 5：2023 年 9 月 20 日全国主要农产品批发市场芒果批发价(单位：元/kg)

省(市、区)	批发市场	最低价	中间价	最高价
新疆	新疆兵团第五师三和农副产品综合批发市场	25	25	-
北京	北京朝阳区大洋路综合市场	13	18.5	24
湖南	红星实业集团有限公司红星农副产品大市场	16.54	16.88	17.22
江苏	江苏无锡朝阳农产品大市场	-	16.64	-

省份	企业名称	9月平均批发价(元/公斤)	8月平均批发价(元/公斤)	同比(%)
河南	黄淮农产品股份有限公司	16	16	22
黑龙江	黑龙江省华博农产品市场有限公司	14	15	16
山东	山东威海市农副产品批发市场	12	14	14
北京	北京新发地农副产品批发市场信息中心	12	14	16
湖北	湖北四季青农贸市场管理有限公司	12	13	14
江苏	徐州农副产品中心批发市场	10	13	16
山西	长治市金鑫瓜果批发市场	10	12	14
山东	济南堤口果品批发发展有限责任公司	8	12	20
安徽	马鞍山市安民农副产品贸易有限公司	10	10.5	11
新疆	新疆克拉玛依农副产品批发市场	10	10.5	11
安徽	亳州农产品有限责任公司	-	10	-
甘肃	兰州国际高原夏菜副食品采购中心	9.54	9.82	10.6
河南	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	9	9.5	10
河北	邯郸(魏县)天仙果菜批发交易市场服务中心	8	9	10
河北	石家庄桥西蔬菜中心批发市场有限公司	8	9	10
山西	山西省太原市河西农产品有限公司	8	9	10
山西	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	7.8	8.2	9.5
广西	南宁农产品中心有限责任公司	6.4	7.2	8.5
安徽	安徽合肥周谷堆农产品批发市场	7	7.25	7.5
广东	广东汕头农副产品批发中心市场	4.5	6.75	9
山东	滕州市农副产品物流中心有限公司	6	6	8
安徽	蚌埠海吉星农产品物流有限公司	4	4.25	4.5

(数据来源：农业农村部 制表：云果产业大脑)

细分品种来看，9月20日，除“湖北黄商集团股份有限公司”和“北京新发地农副产品批发市场信息中心”外，台农1号在甘肃、广东等地的市场批发价均显著低于8月全国农产品批发市场的平均价（10.6元/公斤）。其中，

“湖北黄商集团股份有限公司”台农 1 号价格相对较高，整体在 15~16 元/公斤左右波动；其次是“北京新发地农副产品批发市场信息中心”，台农 1 号批发价在 11~15 元/公斤之间不等；广东省的“广东江门市新会区水果食品批发市场有限公司”台农 1 号市场批发价随着雷州半岛和云浮地区芒果的持续上市，竞争仍然较为激烈，台农 1 号批发价在 3.4~4.2 元/公斤之间不等，远低于其他省（市、区）的市场批发价；甘肃省的“兰州国际高原夏菜副食品采购中心”台农 1 号市场批发价在 8.64~9.6 元/公斤之间不等，在“非芒果产区”市场中相对处于中等偏下水平。

图表 6：2023 年 9 月 20 日全国主要农产品批发市场台农 1 号批发价(单位：元/kg)

省(市、区)	批发市场	最低价	中间价	最高价
湖北	湖北黄商集团股份有限公司	15	15.5	16
北京	北京新发地农副产品批发市场信息中心	11	13	15
甘肃	兰州国际高原夏菜副食品采购中心	8.64	8.9	9.6
广东	广东江门市新会区水果食品批发市场有限公司	3.4	3.8	4.2

(数据来源：农业农村部 制表：云果产业大脑)

金煌芒在分布有芒果产区的广东等地的市场批发价也相对较低，显著低于 8 月全国农产品批发市场的平均价（6.4 元/公斤）。其中，在“广东江门市新会区水果食品批发市场有限公司”的市场批发价在 4.2~5.2 元/公斤之间不等，中间价约 4.7 元/公斤。在浙江、安徽、甘肃等“非芒果产区”市场中的批发价相对较高，其中，浙江省的“金华水果批发市场”的批发价在 12~22 元/公斤之间不等，中间价约 15 元/公斤；安徽省的“天长市永福农副产品批发市场”的批发价在 14~16 元/公斤之间不等，中间价约 15 元/公斤。

图表 7：2023 年 9 月 20 日全国主要农产品批发市场金煌芒批发价(单位：元/kg)

省(市、区)	批发市场	最低价	中间价	最高价
浙江	金华水果批发市场	12	15	22
安徽	天长市永福农副产品批发市场	14	15	16
甘肃	兰州国际高原夏菜副食品采购中心	9.9	10.2	11
广东	广东江门市新会区水果食品批发市场有限公司	4.2	4.7	5.2

(数据来源：农业农村部 制表：云果产业大脑)

3. 进出口情况

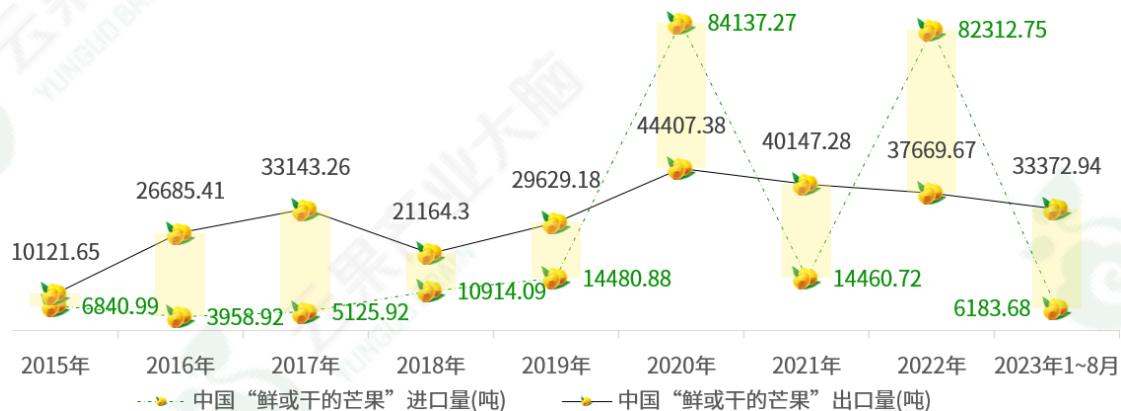
目前，中国外贸规模最大的芒果类商品主要为：“鲜或干的芒果”、“芒果汁”两大类，其中，“鲜或干的芒果”以出口贸易为主，“芒果汁”以进口贸易为主。

3.1. 鲜或干的芒果

3.1.1. 贸易规模

据中国海关数据显示，2015 年以来，除 2020 年和 2022 年外，“鲜或干的芒果”出口量常年高于进口量，2023 年 1~8 月，我国“鲜或干的芒果”累计进口量为 6183.68 吨，与累计出口量（33372.94 吨，约合 3.34 万吨）相差 27189.26 吨（约合 2.72 万吨）。

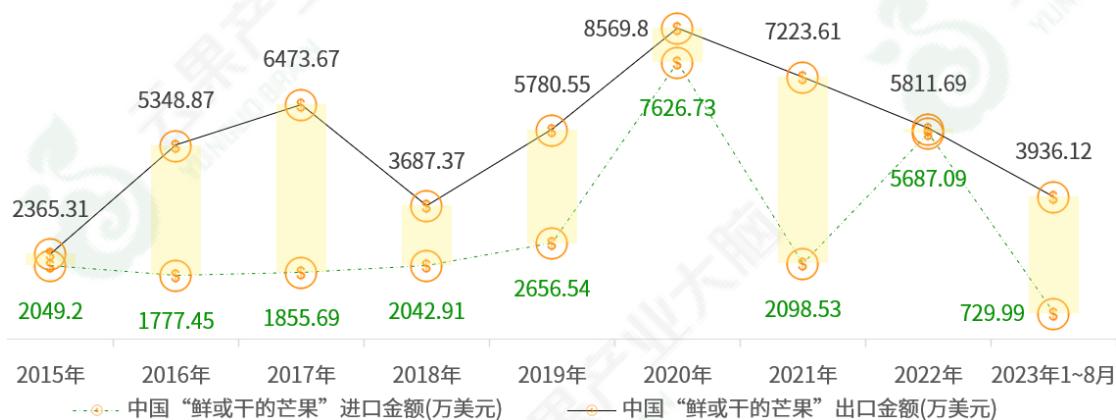
图表 8：中国“鲜或干的芒果”进口量及出口量变化趋势



(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

受进、出口数量差异及贸易单价等综合因素影响，进口金额则常年低于出口金额，2023年1~8月，我国“鲜或干的芒果”累计进口金额为729.99万美元，与累计出口金额（3936.12万美元）相差3206.13万美元。后期随着国内芒果逐渐成熟上市，我国“鲜或干的芒果”进口规模可能会整体呈下降趋势，出口规模则整体呈上升趋势，贸易顺差可能会进一步拉大。

图表 9：中国“鲜或干的芒果”进口金额及出口金额变化趋势



(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

3.1.2. 主要进口来源地

2023年8月，我国“鲜或干的芒果”进口量为187.96吨、进口金额为37.96万美元，主要进口自“泰国、中国台湾、巴基斯坦、菲律宾”4个国家/地区。其中，进口自“泰国”的“鲜或干的芒果”数量最多、金额最高。

图表10：2023年8月我国“鲜或干的芒果”主要进口来源地



(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

结合主要进口省(市、区)来看，2023年8月，共有“福建省、上海市、江苏省”3个省域自“泰国”进口的“鲜或干的芒果”，其中，“福建省”自“泰国”进口的“鲜或干的芒果”数量最多、金额最高，规模分别为104.64吨、23.16万美元——在2023年8月我国自“泰国”进口的“鲜或干的芒果”进口量(106.9吨)及进口金额(24.97万美元)中比重分别为97.89%、92.75%；在2023年8月我国“鲜或干的芒果”总进口量(187.96吨)及进口金额(37.96万美元)中比重分别为55.67%、61.01%。

图表11：2023年8月我国“鲜或干的芒果”主要进口省(市、区)及对应的来源地

省(市、区)	进口来源地	进口量(千克)	进口金额(美元)
福建省	泰国	104644	231613
福建省	中国台湾	60085	87815
江苏省	中国台湾	8568	7347
广西壮族自治区	巴基斯坦	7875	16964
上海市	中国台湾	4500	17687

上海市	泰国	1590	12065
江苏省	泰国	667	6067
福建省	菲律宾	35	79

(数据来源：中国海关 制表：云果产业大脑)

3.1.3. 主要出口销往地

2023 年 8 月，我国“鲜或干的芒果”出口量为 10562.54 吨（约合 1.06 万吨），出口金额为 1058.84 万美元。主要出口销往“越南、中国香港、俄罗斯、马来西亚、新加坡、中国澳门、泰国、尼泊尔、菲律宾、蒙古、美国、乌兹别克斯坦、澳大利亚、日本、加拿大、印度尼西亚、斯洛伐克、荷兰、乌克兰、捷克”20 个国家/地区。其中，出口至“越南”的“鲜或干的芒果”的数量（6905.87 吨）及金额（562.53 万美元）规模相对最大，分别占 2023 年 8 月我国“鲜或干的芒果”总出口量及总出口金额的 65.38%、53.13%。

图表 12：2023 年 8 月我国“鲜或干的芒果”主要出口销往地



(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

结合出口省(市、区)来看，2023年8月，共有“云南省、广西壮族自治区、江苏省、浙江省、四川省、湖北省、福建省”7个省出口“鲜或干的芒果”销往“越南”。其中自“云南省”出口销往“越南”的“鲜或干的芒果”数量、金额均相对最高，具体规模分别为4299.96吨、278.28万美元——在2023年8月我国出口销往“越南”的“鲜或干的芒果”出口量(6905.87吨)及出口金额(562.53万美元)中比重分别为62.67%、49.47%；在2023年8月我国“鲜或干的芒果”总出口量(10562.54吨)及出口金额(1058.84万美元)中的比重分别为40.71%、26.28%。

图表13：2023年8月我国“鲜或干的芒果”主要出口省(市、区)及对应的外销市场

省(市、区)	外销市场	出口量(吨)	出口金额(万美元)
云南省	越南	4299.96	278.28
广西壮族自治区	越南	1231.64	140.97
江苏省	越南	1052	107.86
湖南省	中国香港	902.44	137.97
内蒙古自治区	俄罗斯	518.2	60.03
广东省	中国香港	509.12	73.61
四川省	马来西亚	305.61	37.27
浙江省	越南	228.12	25.59
广东省	中国澳门	211.82	8.11
福建省	马来西亚	170.5	18.48
黑龙江省	俄罗斯	157.48	28.34
安徽省	新加坡	130.54	17.15
甘肃省	马来西亚	123.1	14.53
四川省	新加坡	94.16	11.64
福建省	新加坡	77	10.78
山东省	马来西亚	73.8	10.03

北京市	俄罗斯	72	9.69
山东省	尼泊尔	63.47	4.85
四川省	越南	50.17	5.55
四川省	泰国	47.3	4.11
湖北省	越南	43.91	4.13
山东省	新加坡	35.75	5.11
广西壮族自治区	新加坡	23.1	3.23
福建省	泰国	21.31	2.48
山东省	俄罗斯	18	2.97
陕西省	俄罗斯	18	2.99
新疆维吾尔自治区	俄罗斯	17.5	1.93
广东省	新加坡	14.88	1.94
辽宁省	俄罗斯	14.79	2.22
云南省	中国香港	8.5	1.79
湖南省	菲律宾	7.59	1.52
湖南省	马来西亚	5.03	1
内蒙古自治区	蒙古	4.5	0.65
浙江省	乌兹别克斯坦	3.03	1.61
福建省	美国	2.6	5.97
上海市	澳大利亚	1.45	3.39
山东省	美国	1.29	5.68
山东省	日本	0.7	1.49
福建省	加拿大	0.43	0.48
福建省	印度尼西亚	0.38	1.11
福建省	斯洛伐克	0.36	0.76
陕西省	美国	0.26	0.77
湖北省	马来西亚	0.25	0.18

福建省	荷兰	0.21	0.13
安徽省	乌克兰	0.16	0.27
福建省	越南	0.07	0.15
河南省	捷克	0.05	0.08

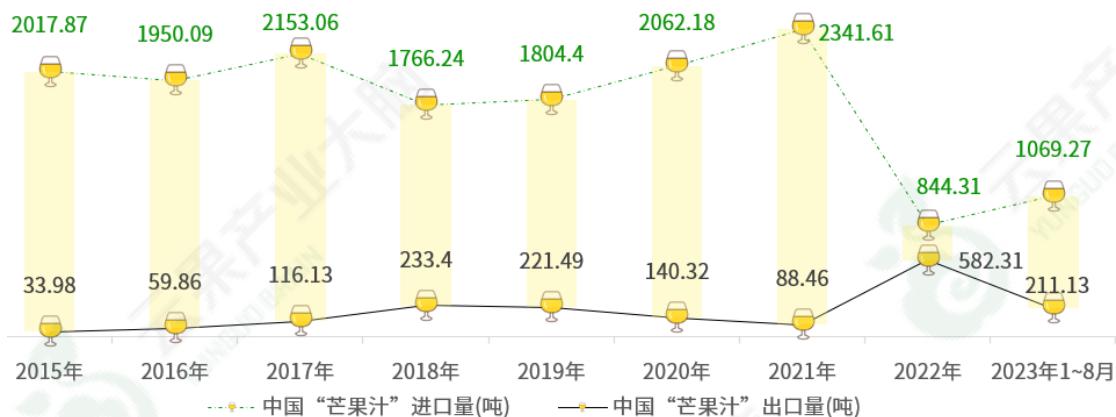
(数据来源：中国海关 制表：云果产业大脑)

3.2. 芒果汁

3.2.1. 贸易规模

据中国海关数据显示，2015 年以来，我国“芒果汁”进口规模常年高于出口规模，净进口量在 262 吨~2253.15 吨之间不等。

图表 14：中国“芒果汁”进口量及出口量变化趋势



(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

2023 年 1~8 月，我国“芒果汁”累计进口量为 1069.27 吨，较累计出口量（211.13 吨）高出 858.14 吨；累计进口金额为 232.92 万美元，较累计出口金额（37.78 万美元）高出 195.14 万美元。

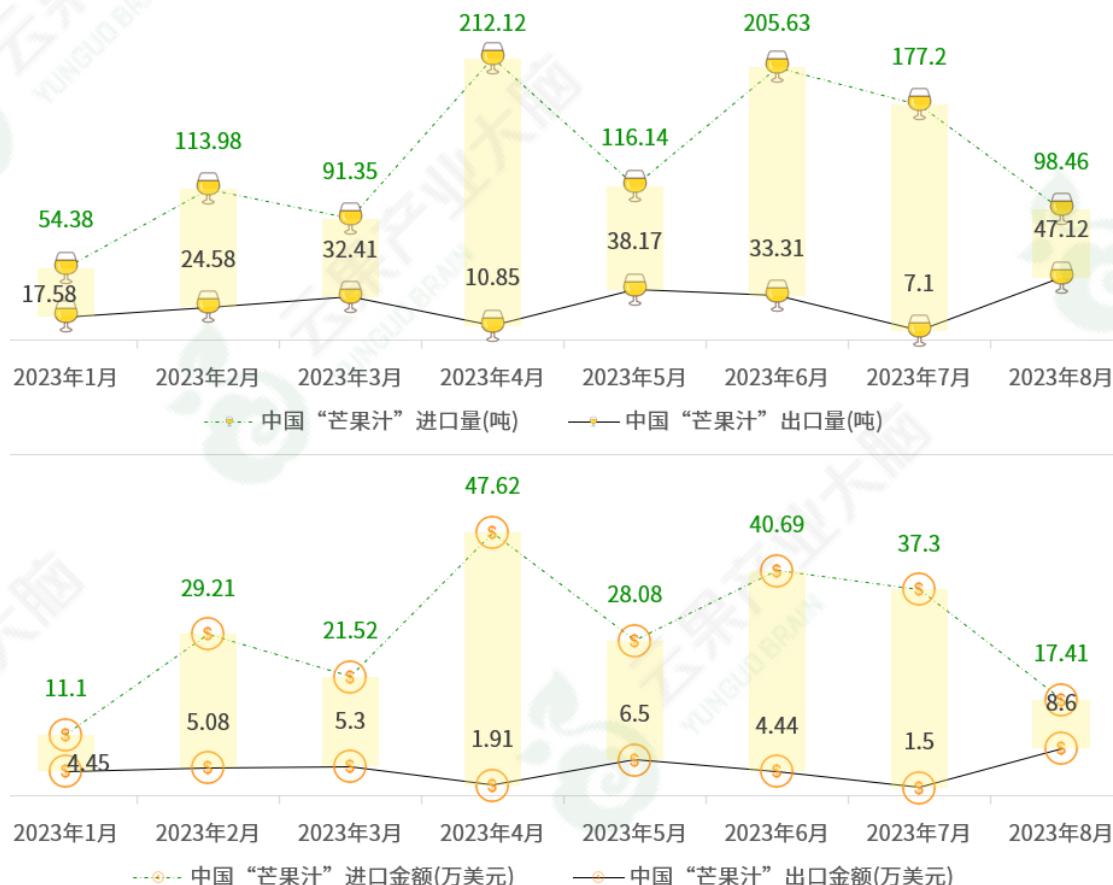
图表 15：中国“芒果汁”进口金额及出口金额变化趋势



(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

据中国海关数据显示，2023 年 1~8 月，我国均有“芒果汁”进口和出口贸易，2023 年 8 月，我国“芒果汁”进口量为 98.46 吨，较出口量（47.12 吨）高出 51.34 吨；进口金额为 17.41 万美元，较出口金额（8.6 万美元）高出 8.81 万美元。

图表 16：2023 年，中国“芒果汁”进口规模及出口规模月走势



(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

3.2.2. 主要进口来源地

2023 年 8 月，我国“芒果汁”进口量为 98.46 吨、进口金额为 17.41 万美元，主要进口自“菲律宾、印度、以色列、德国、阿联酋”5 个国家/地区。其中，进口自“菲律宾”的“芒果汁”数量为 79.2 吨、金额为 14.78 万美元，分别占我国 2023 年 8 月“芒果汁”总进口量及总进口金额的 80.44%、84.89%。

图表 17：2023 年 8 月我国芒果汁主要进口来源地



(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

结合主要进口省(市、区)来看，2023 年 8 月，自“菲律宾”进口“芒果汁”的省级行政区全为“广东省”；自“印度”进口“芒果汁”的省级行政区为“上海市、天津市”2 个；自“以色列”进口“芒果汁”的省级行政区全为“上海市”；自“德国”进口“芒果汁”的省级行政区全为“北京市”；自“阿联酋”进口“芒果汁”的省级行政区全为“广东省”。

图表 18：2023 年 8 月我国“芒果汁”主要进口省(市、区)及对应的来源地

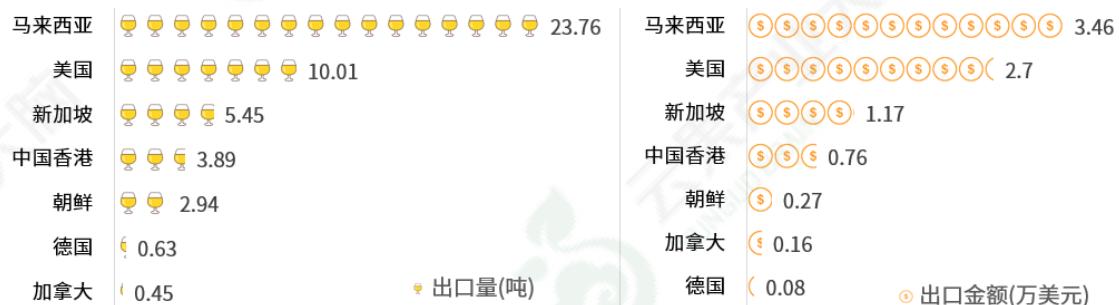
省(市、区)	进口来源地	进口量(吨)	进口金额(万美元)
广东省	菲律宾	79.2	14.78
上海市	印度	17.2	2.28
上海市	以色列	1.2	0.24
北京市	德国	0.73	0.09
广东省	阿联酋	0.12	0.01
天津市	印度	0.01	0.01

(数据来源：中国海关 制表：云果产业大脑)

3.2.3. 主要出口销往地

2023年8月，我国“芒果汁”出口量为47.12吨、出口金额为8.6万美元，主要出口销往“马来西亚、美国、新加坡、中国香港、朝鲜、德国、加拿大”7个国家/地区，最大外销市场为“马来西亚”，具体出口量为23.76吨，出口金额为3.46万美元——分别占2023年8月我国“芒果汁”总出口量和总出口金额的50.42%、40.23%。

图表19：2023年8月我国“芒果汁”主要出口销往地



(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

结合主要出口省(市、区)来看，2023年8月，出口至“马来西亚”的“芒果汁”全部从“山东省”出口；出口至“美国”的“芒果汁”全部从“福建省”出口；出口至“新加坡”的“芒果汁”主要从“四川省、广东省”2个省域出口；出口至“中国香港”的“芒果汁”全部从“广东省”出口；出口至“朝鲜”的“芒果汁”全部从“辽宁省”出口；出口至“德国”的“芒果汁”全部从“北京市”出口；出口至“加拿大”的“芒果汁”全部从“上海市”出口。

图表 20：2023 年 8 月我国“芒果汁”主要出口省(市、区)及对应的外销市场

省(市、区)	外销市场	出口量(吨)	出口金额(万美元)
山东省	马来西亚	23.76	3.46
福建省	美国	10.01	2.7
广东省	中国香港	3.89	0.76
辽宁省	朝鲜	2.94	0.27
四川省	新加坡	2.76	0.64
广东省	新加坡	2.69	0.53
北京市	德国	0.63	0.08
上海市	加拿大	0.45	0.16

(数据来源：中国海关 制表：云果产业大脑)



云果产业大脑
YUNGUO BRAIN

打造水果产业数字新基建
构建云果产业创新发展新动能

◆ 数字新基建 ◆ 农业产业互联网 ◆ 为全省1000万亩水果基地服务

云果产业大脑聚焦云南水果产业，以数据驱动云果产业链发展为核心，通过4平台“云果云平台+云果区块链平台+云果数据中台+数字云果馆平台”及“云果网”建设，构建“4+1”平台支撑的云果产业大脑，聚合产业发展要素，为水果产业链企业提供云平台租赁、行业SaaS、数据、金融、交易等服务，实现云果产业链再组织，打造云果产业的新平台、新中心。



了解我们



云上果商小程序



云上果园APP

扫码关注
云果产业大脑平台体系